

# 工业品营销服务全攻略



[工业品营销服务全攻略\\_下载链接1](#)

著者:丁兴良

出版者:

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787509607213

《工业品营销服务全攻略》内容简介：冲击市场必不可少的主力军、变待定为肯定——

减少客户不确定的购买因素、常回来看看——增加客户重复购买的频率、向流失说“不”——降低客户的流失率、共赢天下，同乐五洲——增加满意度和忠诚度、网罗天下——扩大正面传播效应、服务理念铭记在心、感同身受——卖产品更卖服务和感觉、摒弃杂念——交易终结，服务才开始等等。

作者介绍:

目录:

[工业品营销服务全攻略\\_下载链接1](#)

标签

ka

评论

-----  
[工业品营销服务全攻略\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[工业品营销服务全攻略\\_下载链接1](#)