

价格理论与实务



[价格理论与实务](#) [下载链接1](#)

著者:翟建华 编

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787811227369

《价格理论与实务(第3版)》内容为：为了使本教材更好地适应高职高专院校培养生产、建设、管理、服务第一线所需要的高等技术应用型专门人才的要求，提高学生的职业道德素质和综合职业能力，依照高等院校市场学研究会关于高职高专教育市场营销专业教材新系的修订方案，在第二版的基础上作了如下修订：每章新增了“职业道德与企业伦理”及“职业工作站”两个栏目。职业道德与企业伦理每章两个，以期对学生进行职业道德与社会主义核心价值观的教育，培养学生良好的职业道德素质及社会责任意识。章后设置的职业工作站，是根据该课程所要培养的核心能力从目标确定、内容选择、实施步骤加以安排的，以期通过以小组为单位的反复训练，培养和提升学生的价格信息搜集能力、定价分析能力、定价方法及定价策略的选择与运用能力，同时培养学生适应社

会能力、人际沟通能力及团结协作能力。

作者介绍:

目录:

[价格理论与实务 下载链接1](#)

标签

评论

[价格理论与实务 下载链接1](#)

书评

[价格理论与实务 下载链接1](#)