

乡村中国变迁中的地方政府与市场经济



[乡村中国变迁中的地方政府与市场经济_下载链接1](#)

著者:黄玉

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787306033956

《乡村中国变迁中的地方政府与市场经济》讲述了：在市场经济中，乡村中国地方政府的行为逻辑是《乡村中国变迁中的地方政府与市场经济》的研究关注点。通过综合财政激励、政治激励、资本资源运用、土地资源运用等四个层面的分析，在“南镇”这一个案基础之上，《乡村中国变迁中的地方政府与市场经济》详细呈现了市场经济中地方政府的行为机制、行为特征和社会后果。在对中国南方一个镇政府的田野研究中，地方政府的行为逻辑可以归纳如下：从激励维度来看，1994年以后的财政改革改变了地方政府的财政激励，地方政府的财政收入特别是预算外收入主要依赖于土地的收益，在这样的财政激励之下，土地征用和土地转让行为成为地方政府获取预算外收入的重要行为特征。另一方面，来自于干部考核制度的政治激励与财政激励在驱动地方政府实现经济增长上形成激励兼容，鼓励地方政府通过招商引资来扩张税收。同时，政治激励也存在着平衡财政激励的作用，要求地方政府有效履行自身的职能。

从地方政府运用资源的维度来看，资本与土地是两项关键的资源。在招商引资层面，为实现地方的经济增长，上级政府、地方政府、企业家形成了利益共同点。上级政府通过提供政策和介入重点发展项目来支持地方工商业的发展，而地方政府则与资本拥有者建立起共生互惠的关系，与大企业建立起产业发展上的伙伴关系。在运用土地资源的层面，上级政府、地方政府与农民出现了利益分歧。在预算外收入的激励下，在制度约束失灵的条件下，地方政府对农民利益的侵害可以视为是制度安排和地方政府行为逻辑的后果。农民与地方政府的社会矛盾和冲突对乡村中国社会的稳定造成了损害。

作者介绍:

目录:

[乡村中国变迁中的地方政府与市场经济_下载链接1](#)

标签

农村

地方政府

政治学

发展

中国研究

中国政治

黄玉

社会学

评论

对于激励其实讲得一般了，文献综述很差。对于资源维度的分析反而是个亮点。

[乡村中国变迁中的地方政府与市场经济_下载链接1](#)

书评

[乡村中国变迁中的地方政府与市场经济_下载链接1](#)