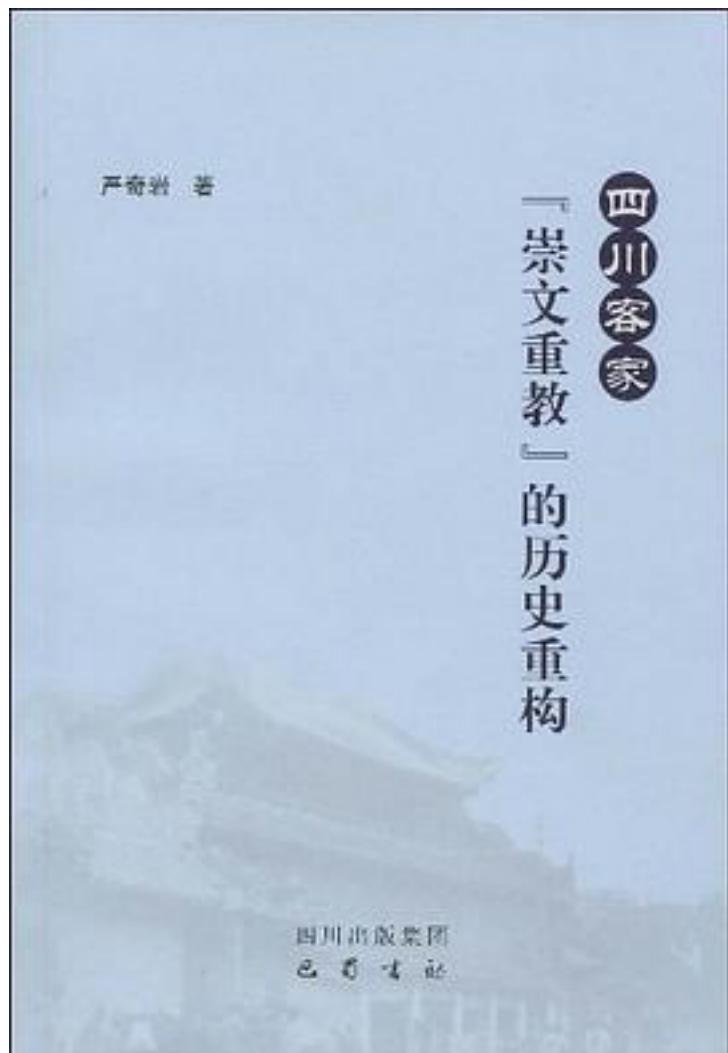


四川客家“崇文重教”的历史重构



[四川客家“崇文重教”的历史重构 下载链接1](#)

著者:严奇岩

出版者:巴蜀书社

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787807524137

《四川客家“崇文重教”的历史重构》讲述了：清代“湖广填四川”后，闽、粤、赣等地的客家人将客家文化播迁到四川。300年来，处于弱势地位的四川客家顽强地传承了自己的文化，从而创造了许多客家文化的奇迹。从文化与教育的关系看，客家文化的奇迹也是客家教育的奇迹。客家传统文化在四川的传承和变迁中客家教育起了重要的作用，也表现出客家教育的特色。在四川移民社会中，素有“崇文重教”之称的客家人怎样培养、教育子女的问题，是值得研究的问题。因此，四川客家教育研究不但有助于破解客家文化之谜，而且以区域文化方面具有典型性的客家人的教育为研究对象，是进行区域教育研究的突破口，但是长期以来学界对客家教育的研究显得非常薄弱。

本研究从“崇文重教”的角度，运用比较研究方法，探讨四川客家教育的族群性和区域性特色。即从族群比较的角度，将四川的客家人与湖广人作比较，分析客家文化在与巴蜀文化的融合与冲突中，为了保存自己的文化特色，四川客家教育所充当的角色及发挥的功能，突出客家教育的族群性特色；通过区域比较，即在比较四川客家聚居区与客家散居区以及四川客家与闽、粤、赣客家的基础上，初步分析出四川客家教育的地域性特色，揭示了四川客家教育的时空差异，分析四川客家教育发展模式与特色，从而勾画出四川客家的教育史轮廓。

全文共分六章，外加导言和结语，共有八大部分。各部分的主要内容如下：

导言部分主要包括研究范围的界定、选题原由、文献综述、研究方法及研究意义等内容。

第一章四川客家文化。分析了四川客家移民的比例与分布，探讨了四川移民文化“嫁接型”和“移植型”的两种类型，目的是为了将四川的湖广人与客家人作比较，以突出四川客家文化特

色，为客家教育的研究奠定基础。

第二章四川客家人教育观及其影响。论述了四川客家人教育观及其对客家生活诸方面的影响；客家教育观有两重性，即广泛的普及教育和英才教育。客家教育观体现出家族性、务实性、传统性等特点。而客家人的婚姻观、职业观、居住环境观、社会民俗等方面体现出的客家教育观，某种程度上反映了客家人“崇文重教”。

第三章四川客家人“耕读传家”。介绍了外来移民与清代四川教育的复兴，指出以“耕读传家”自居的四川客家善耕又重读，体现出族群性特点。文章分析了四川客家从发富到发贵的发

家史，指出客家移民在四川白手起家，坚持半耕半读或先耕后读的生计模式，依靠佃耕或农商兼顾等方式逐渐发迹，并出现许多科举人才或文化世家，为四川教育的恢复和发展作出了贡献。四

川客家耕读起家后多在第三代出现科举人才，与客家原乡相比，四川移民家族出现科举人才的时间要早，表现出一定地域特色。

第四章四川客家移民文化认同教育。四川客家移民强调文化认同教育具体表现在客家母语教育、移民史教育(家族史教育、祖籍教育和创业教育)以及道德礼俗文化教育等方面。四川客家恪守“宁卖祖宗田，不卖祖宗言”的祖训，强化客家母语教育，以客家独特的《广东小儿歌》等形式来突出客家母语教育和道德文化教育，而移民史教育突出表现在以《入川履历》和《张兴万

自传》为典型个案。其目的是强化集体记忆，保持族群的文化认同。四川客家移民强调文化认同教育是“崇文重教”的主要体现，因而“崇文重教”保证了客家文化的传承。

第五章四川客家祠堂与家族教育。分析了四川客家祠堂、族田以及客家宗族办学背景及

概况，指出由于客家宗族观念强，客家族学相对要发达。进而文章论述四川客家家族的助学、奖学活动及族学管理，其中以成都市郊龙潭乡范家祠办学为典型个案。客家宗族办学成为客家社会生活中重要的社会活动，是族群性的表现。但是，受四川特殊的地理环境的影响，四川客家宗族办学又体现出地域性特征。

第六章是四川客家教育水平分析。分析清代以来四川客家人才和私立学校状况来说明四川客家教育状况。总体上四川客家教育存在明显的时空差异。清代移民入川有一个创业发展的过程，

初期的客家正规教育十分落后，乾嘉以后四川客家教育才开始起步，到近代客家教育才得以蓬勃发展起来，客家名人相继涌现；这与清代以来四川教育发展的轨迹一致。就四川客家人才状况而

言，与湖广人相比，尽管四川客家经济状况比不上四川的湖广人，但四川客家人才比例不逊于湖广人；从私立学校发展看，与湖广人相比，四川客家人积极办学，私立学校的比例和质量要高，四川客家体现出“崇文重教”的族群性特点；但是与客家原乡相比，四川客家教育总体发展水平并不乐观，四川客家教育存在明显的区域差异，“崇文重教”又表现出明显的地域性色彩。其原因有二：从经济因素看，四川家族组织的不发达和四川客家大分散、小聚居的格局等两大因素影响下，导致四川族田的不发达；从环境的原因看，四川客家区的族群关系和当地民风状况导致四川客家教育的区域差异。

结语部分总结了四川客家教育特色和存在问题并提出了一些思考。教育特色表现为充分挖掘教育资源，注重客家歌谣教育功能；客家教育主要集中于家庭教育、家族教育以及社区教育，强

调族群文化认同教育。但是四川客家教育严重忽视女性教育；过分强调教育的群体归属功能；强调耕读的生计模式，形成“重农抑商”的价值观，影响客家地区经济的发展，从而又制约客家教育的整体发展水平。

作者介绍：

严奇岩，男，汉族，1971年生于江西省莲花县。中学从教多年后继续深造，并先后于2004年和2007年获西南师范大学硕士、西南大学博士学位。现为贵州师范大学历史与政治学院副教授。主要从事区域历史文化地理和西南民族史研究。在《民族研究》、《中央民族大学学报》、《农业考古》、《西南师范大学学报》、《贵州民族研究》等十多种刊物上独立发表学术论文三十多篇。参编教材一部。

目录: 序

序二

中文摘要

导言

一、问题的缘起

二、文献综述

三、研究的主要内容、重点和难点

四、理论视角和研究方法

五、论文的结构安排

第一章 四川客家文化特色

一、四川客家移民的比例与分布

(一) 四川客家移民比例

(二) 四川客家的分布

二、四川移民文化的两种类型

- (一) “湖广填四川”与四川两大族群的出现
- (二) 嫁接型移民文化(湖广人)和移植型移民文化(客家人)

三、四川客家文化核心和特色

- (一) 四川客家强烈的宗族观念
- (二) 传统守旧,以保存固有的文化传统见长
- (三) 质朴无华、崇尚名节

第二章 四川客家人的教育观及其影响

一、四川客家人的教育观

- (一) 客家教育观的两级性
- (二) 客家教育观的特点

二、客家教育观对客家人的影响

- (一) 对客家婚姻观的影响
- (二) 对四川客家人职业观的影响
- (三) 对客家人居住地选择的影响
- (四) 对四川客家民俗的影响

第三章 四川客家人的“耕”思想和实践

一、外来移民与清代四川教育的复兴

- (一) 清初四川文化教育的“浑朴时代”
- (二) 乾嘉以来四川文化教育的“文盛时代”
- (三) 清代移民对四川教育发展的积极影响

二、四川客家耕读思想

- (一) “以末致富,用本守之”
- (二) “耕可致富,读可荣身”

三、善耕的四川客家

- (一) 四川客家居住的地理环境
- (二) 四川客家对农业生产的贡献

四、耕读传家与四川客家的崛起

- (一) 客家移民发家致富的生计模式
- (二) 从发富到发贵的四川客家
- (三) 四川客家耕读起家的类型
- (四) 四川客家耕读传家的典型
- (五) “耕读传家”的经验

第四章 四川客家移民文化认同教育

一、四川客家母语教育

- (一) 四川人打乡谈
- (二) 四川客家“宁卖祖宗田,不卖祖宗言”
- (三) 《广东小儿歌》与客家母语教育

二、客家传统道德文化教育

- (一) 客家礼俗文化教育
- (二) 《广东小儿歌》与四川客家道德教育

三、客家移民史教育

- (一) 家族史教育
- (二) 祖籍教育
- (三) 家族创业教育

四、四川客家移民文化教育的两个典型个案

- (一) 钟宏予《入川履历》
- (二) 客家教育史诗——《张兴万自传》
- (三) 两部客家家书的比较

第五章 四川客家祠堂与家族教育

一、四川客家祠堂

- (一) 四川客家祖堂
- (二) 四川客家宗祠

二、客家宗族办学

- (一) 四川客家族田
 - (二) 宗族办学的背景和目的
 - (三) 客家宗族办学情况
- 三、客家家族的助学、奖学活动
- (一) 客家社会力量兴教助学
 - (二) 宗族奖学、助学概况
 - (三) 客家宗族对奖学、助学的管理
- 四、客家宗族办学的典型——龙潭乡范家祠
- (一) 范家祠办学历史
 - (二) 范家祠办学成功的原因分析
 - (三) 范家祠办学与龙潭乡的教育

第六章 历史上四川客家学校教育发展水平

- 一、四川客家人才状况
 - (一) 四川客家科举人才
 - (二) 近现代四川客家名人
- 二、四川客家学校教育发展的时空差异
- (一) 时间上的差异
 - (二) 空间上的差异
- 三、四川客家“崇文重教”区域差异的原因
- (一) 经济方面的原因
 - (二) 社会环境方面的原因

结语

附录

参考文献

后记

· · · · · (收起)

[四川客家“崇文重教”的历史重构](#) [下载链接1](#)

标签

客家

四川客家

人类学

评论

只是利用诸多琐碎史料（很多还都是二手资料）解读“教育”是不够的，不懂“社会”也就不会阐释清楚“教育”为何。

[四川客家“崇文重教”的历史重构 下载链接1](#)

书评

[四川客家“崇文重教”的历史重构 下载链接1](#)