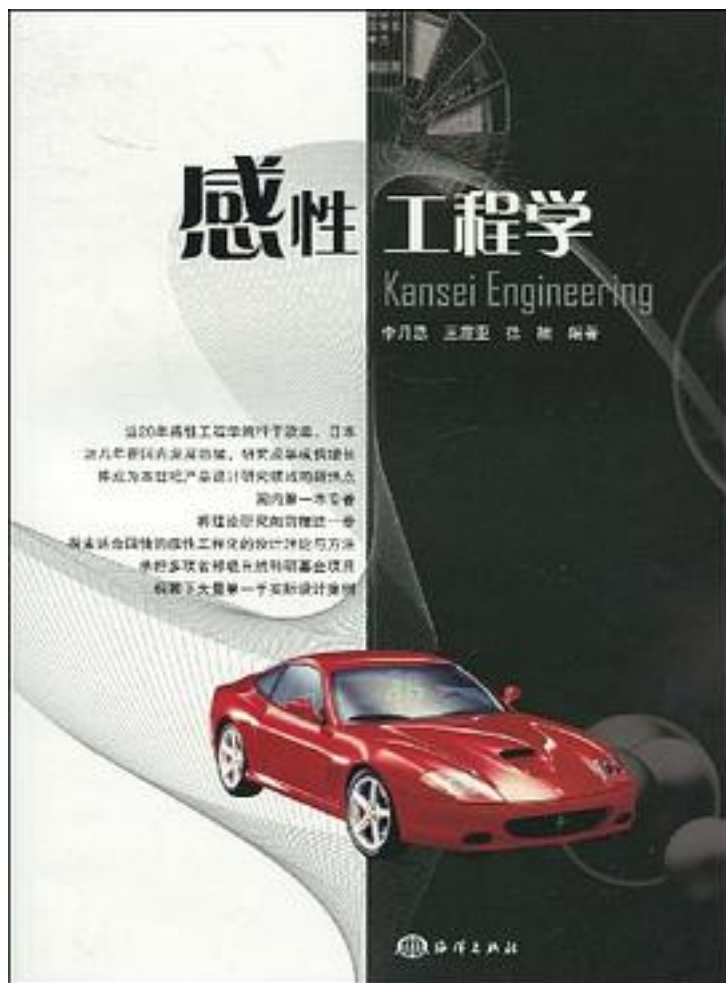


感性工程学



[感性工程学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787502775285

感性工程学是什么，能干什么，如何使用，走向何方，这是《感性工程学》所要回答的4个关键问题，同时，也构成了感性工程学整个理论体系的基本框架，《感性工程学》

在继承前人研究成果的基础上，试图将理论研究向前推进一步，努力探索一套适合中国实际的感性工程化的设计理论与设计方法。

《感性工程学》的主要内容包括：1.再谈艺术、技术问题；2.什么是感性工程学；3.感性工程溯源；4.“感性”问题的定性分析与定量分析；5.“感性”问题工程解决方法；6.服装设计中的感性工程学；7.血液分析仪设计中的感性工程学；8.T恤衫外观设计中的感性工程学；9.女性手机设计中感性工程学；10.按摩椅设计中的感性工程学；11.胸有成竹——电热水壶设计中的感性工程学。

如果将设计比喻成一条通达消费者与生产之间的桥梁，那么，感性工程学则是形成桥梁的一根支柱。

作者介绍:

目录:

[感性工程学_下载链接1](#)

标签

感性工学

设计

工业设计

用户体验

设计理论

科学

评论

典型 made in China

理论描述的都不清楚，除了理论之外的内容价值也不大，还不如直接看一篇相关的论文，哪怕是应用，恐怕能学到的也更多

写得实在有限，但作为国内仅有的感性工学普及读物还是有一定参考价值

[感性工程学_下载链接1](#)

书评

[感性工程学_下载链接1](#)