

中外广告史新编



[中外广告史新编_下载链接1](#)

著者:陈培爱

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787040257489

《中外广告史新编》的前身是出版于1997年1月的《中外广告史》，其作为改革开放以来系统研究我国广告业发展历史和总结国外广告发展历程的一部基础理论著作，出版12

年来深得各界好评，成为国内广告史基础理论教育和研究的首选教材和参考资料。

此次以“新编”出版，既保留了原著中的优异之处，又融入了近年来广告史研究的新资料新成果。“新编”是在大量一手史料基础上整理而成，涉及面广，时间跨度大，作者以“时间为经，事件为纬”阐述了中外广告事业的历史发展。《高等学校广告专业系列教材:中外广告史新编》分中外两部分，中国广告史部分上自原始社会、下至21世纪初，上下几千年，按照社会发展进程，阐述了广告在我国发生、发展的状况，并深入分析了其规律。外国广告史部分记录了世界古代、近代广告的发展，重点介绍了美、日、英、法、俄、德国的广告发展情况，并对世界广告的发展作了展望。

《高等学校广告专业系列教材:中外广告史新编》史料翔实，文图并茂，史论结合，述评得当，许多史料是难得一见的，分别取材于文学与历史典籍，丰富而生动，读来兴趣盎然。

此书的前身曾被誉为“我国第一部成形的广告史专著”，书中十分宝贵的广告史资料、生动活泼的语言，对于广告研究者与从业者从历史的痕迹中吸取营养、把握现在是难得的借鉴。

作者介绍:

目录:

[中外广告史新编_下载链接1](#)

标签

广告

新闻传播

大学教材

中国

J教材教辅

艺术

知識儲備

评论

不少错字，不少语病。什么时候才能读到一本酣畅淋漓的教材。

封面就给我wonder。。爱爱老师著书 亲自操刀的这本真的严谨呢！很好很好
展望也有 从刘家针铺玉兔捣药到当代广告 对广告史有兴趣的都值得一读！

这课的老师挺优雅的

授课教师：李存霞

真没必要

本科课程的小作业是做一个幌子广告，后来老师很无奈地透露，她孩子最喜欢我们宿舍做的幌子lol。重新翻阅浏览，再次意识到自己对历史的头疼，已经提前感受到预备考博时读新闻史的艰巨了。（谢翊老师）

啊！期末啊！

[中外广告史新编_下载链接1](#)

书评

[中外广告史新编 下载链接1](#)