

服装物流与供应链管理



[服装物流与供应链管理 下载链接1](#)

著者:梁建芳

出版者:东华大学

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787811115871

《服装物流与供应链管理》正是基于这样的背景，力求培养学生熟悉并自觉运用供应链

管理思想来进行纺织服装企业的管理和运营，为今后的企业管理打下良好的基础。其特点是针对纺织服装这个具体的行业，从管理视角出发，以供应链管理的运营和规划为主线，全面系统地介绍了纺织服装行业物流与供应链管理的发展、物流与供应链运营管理和服务的基本原理和方法，是供应链原理和技术在纺织服装行业的具体应用。

作者介绍:

目录: 第一章 供应链概述 第一节 供应链的基本概念
一、供应链的概念
二、供应链的结构模型
三、供应链的特征
四、供应链的赢利目标
第二节 供应链的类型
一、以供应链的管理对象划分
二、以供应链的网状结构划分
三、以供应链的两类产品划分
四、以供应链的功能划分
五、以供应链的分布范围划分
六、其他划分
第三节 供应链的不同形态及其关系
一、物流、信息流、资金流及其管理目标
二、物流与信息流的关系
三、物流与资金流的关系
四、物流、信息流、资金流的关系
思考题
第二章 供应链管理基础理论
第三章 服装产业链
第四章 服装产业供应链分析
第五章 服装供应链中的合作关系
第六章 服装供应链中的物流管理
第七章 服装供应链中的采购管理
第八章 服装供应链中的生产规划与管理
第九章 服装供应链中的库存管理
第十章 服装供应链中的客户管理
第十一章 服装供应链的设计与绩效评价
第十二章 服装供应链管理方法
· · · · · (收起)

[服装物流与供应链管理](#) [下载链接1](#)

标签

服装PMC

评论

[服装物流与供应链管理](#) [下载链接1](#)

书评

[服装物流与供应链管理_下载链接1](#)