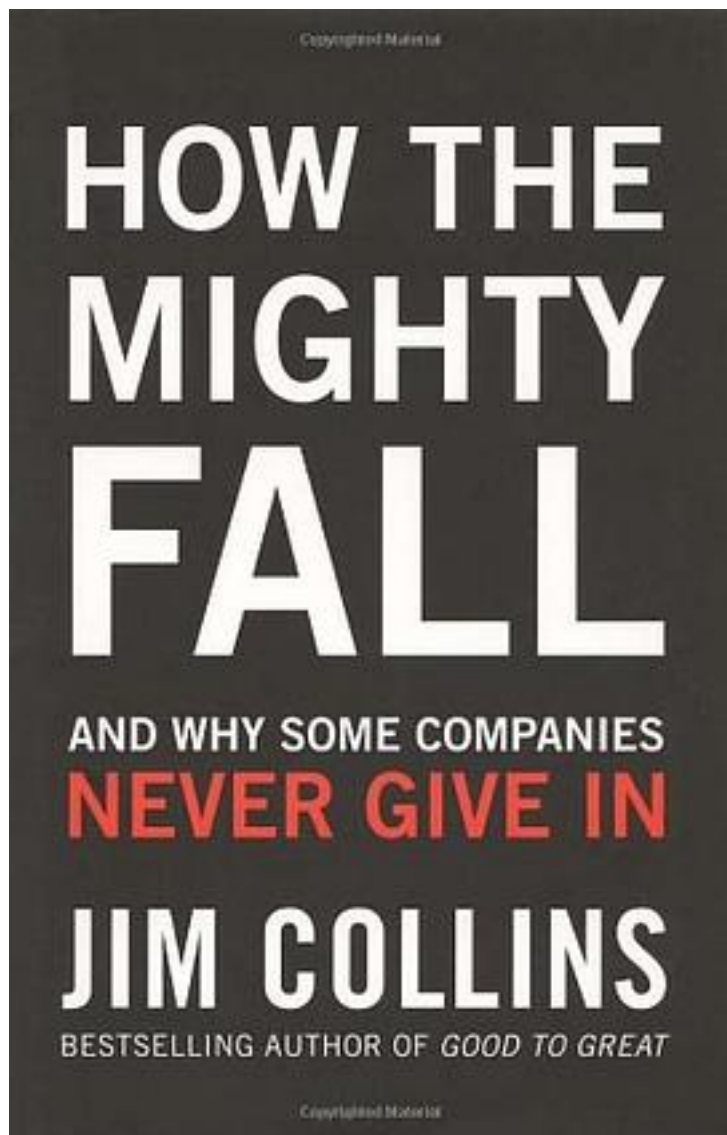


# How the Mighty Fall



[How the Mighty Fall 下载链接1](#)

著者:Collins, Jim

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9781847940421

Decline can be avoided. Decline can be detected. Decline can be reversed. Amidst the desolate landscape of fallen great companies, Jim Collins began to wonder: How do the mighty fall? Can decline be detected early and avoided? How far can a company fall before the path toward doom becomes inevitable and unshakable? How can companies reverse course? In *How the Mighty Fall*, Collins confronts these questions, offering leaders the well-founded hope that they can learn how to stave off decline and, if they find themselves falling, reverse their course. Collins' research project—more than four years in duration—uncovered five step-wise stages of decline: Stage 1: Hubris Born of Success Stage 2: Undisciplined Pursuit of More Stage 3: Denial of Risk and Peril Stage 4: Grasping for Salvation Stage 5: Capitulation to Irrelevance or Death By understanding these stages of decline, leaders can substantially reduce their chances of falling all the way to the bottom. Great companies can stumble, badly, and recover. Every institution, no matter how great, is vulnerable to decline. There is no law of nature that the most powerful will inevitably remain at the top. Anyone can fall and most eventually do. But, as Collins' research emphasizes, some companies do indeed recover—in some cases, coming back even stronger—even after having crashed into the depths of Stage 4. Decline, it turns out, is largely self-inflicted, and the path to recovery lies largely within our own hands. We are not imprisoned by our circumstances, our history, or even our staggering defeats along the way. As long as we never get entirely knocked out of the game, hope always remains. The mighty can fall, but they can often rise again.

作者介绍:

吉姆·柯林斯，著名商业畅销书作家。柯林斯早年在斯坦福大学商学院从事教学与研究工作，并获得杰出教学奖。1996年，他回到家乡科罗拉多州的博尔德市，创办了自己的管理实验室，与各种企业和社会机构的领导人一起开展对商业生活的研究。曾在默克公司、星巴克、时代明镜集团、麦肯锡公司等世界知名公司任高级经理和CEO。他的另一本书《从优秀到卓越》也是公认的一部经典商业著作，被《福布斯》评为20世纪20本最佳商业畅销书，盘踞亚马逊畅销书排行榜数年，畅销不衰。他的著作被《财富》、《经济学人》、《商业周刊》、《今日美国》等杂志广泛报道，引起巨大反响。

目录:

[How the Mighty Fall\\_下载链接1\\_](#)

标签

管理

商业

公共关系

评论

有声书，没找到台版的信息。个人觉得优于基业长青和从优秀到卓越，一个曾经的帝国坍塌的过程更值得深思。多数是因为不断变化方向忘记了自己成为卓越的那一点，少数是因为死抓优势不敢创新，当产业颠覆时即被淘汰。听的时候感觉百度已进入第三阶段，危机四伏，若不发展出除凤巢外的收入方式，还是如此般盲目扩张，迟早面临搜索行业被颠覆的危机，何况已经能看到颠覆现有搜索方式的产品出现。两年还是三年，当不能保持较高的增长率，公司该怎么做？

-----  
应用到政治上是否也适用？中国目前处于哪个阶段？

-----  
[How the Mighty Fall 下载链接1](#)

书评

看完再造卓越只花了总和大约一个白天时间,也没有看过大师的前两部著作,仅写些直观的感受,为自己作纪念和记录,总结.  
第一大感受是,本书是一本实用主义的介于畅销书和学术专著之间的作品.  
与其说这本书提出了卓越衰落五阶段模型,不如说它总结了五种导致失败的行为,阶段不应该有...

-----  
-----  
-----  
一直在探求失败背后到底是什么，在企业内部做项目的时候，也想追溯历史上的辉煌今在何方，但立项的资金从来都只支持去发现现在所谓的亮点和成功，吉姆柯林斯再一次

写出了我想读的内容--失败。寓言说，成功的人一步步爬上高楼，但常常会反过来抽调自己一步步爬的梯子，然后向楼...

-----

没有像优秀到卓越给我带来极大的惊喜，但是通过实证研究的结果让人眼前一亮  
随便抄录的一段

（然而，现实中的一切并不都是清晰可辨的，很多情形都很令人困惑，杂乱且模糊不清，需要你自己加以解读。实际上，最危险的并不是忽略确凿无疑的事实，而是对模棱两可的情形判断失误， ...

-----

失败与卓越，显然不是一回事。卓越是极大的成功，失败是它的反面。但是，我们不能否认两者有着密切的联系。中国有句古话可叫做“失败是成功之母”，讲的就是失败与成功的辩证关系。可是失败为什么会与成功有这样的新的联系，就不是一两句话可以说清楚了。著名的管理书籍作者吉...

-----

- 
1. 我们最关心的问题并非是“成功的企业有何共性”或者“失败的企业有何共性”，而是“如何将成功企业和失败企业进行比较，会出现怎样的差距”。
  2. 如果忽视了原有主营业务所蕴藏的潜力，或者更糟糕的是，因为感到厌烦，从而忽视了原有业务，把注意力投向另一个大商机，以为...
- 

又来忽悠了，现在对这些所谓的畅销书已经彻底不感冒了，只是知道一点知识而已，做企业需要脚踏实地的，每个企业的具体情况不一样并且运气的成分很大。

-----

[How the Mighty Fall\\_下载链接1\\_](#)