

Integriertes Marketing. Strategie - Organisation - Instrumente



[Integriertes Marketing. Strategie - Organisation - Instrumente_ 下载链接1_](#)

著者:Rainer Busch

出版者:Dr. Th. Gabler Verlag

出版时间:2001-03-14

装帧:Paperback

isbn:9783409336642

作者介绍:

目录:

[Integriertes Marketing. Strategie - Organisation - Instrumente_ 下载链接1_](#)

标签

评论

[Integriertes Marketing. Strategie - Organisation - Instrumente 下载链接1](#)

书评

[Integriertes Marketing. Strategie - Organisation - Instrumente 下载链接1](#)