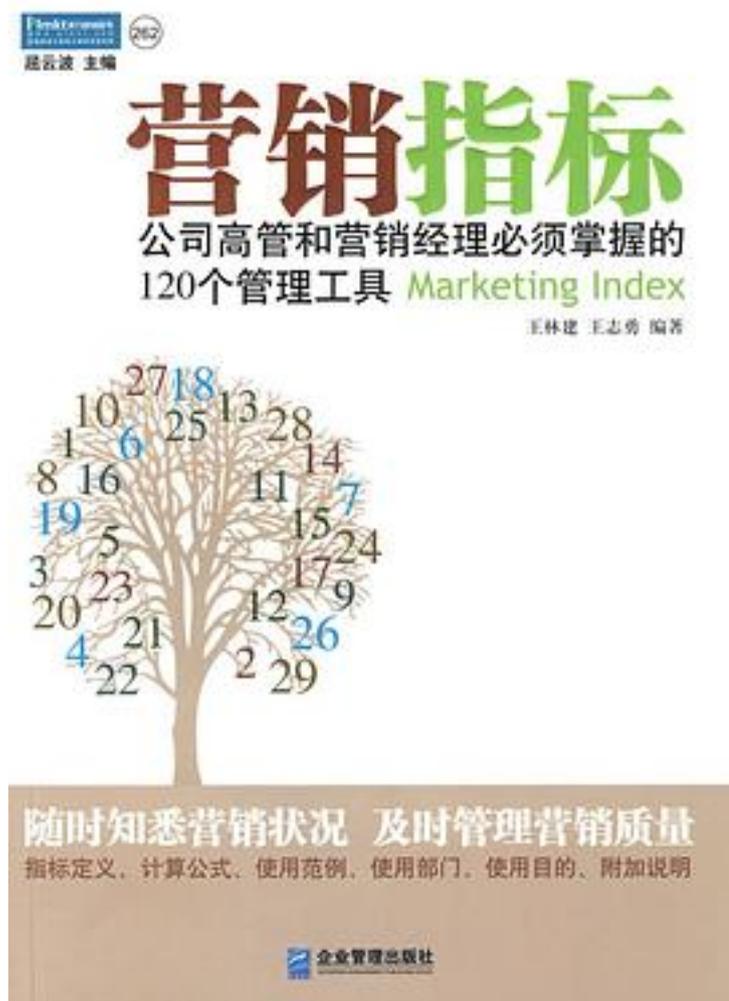


# 营销指标



[营销指标 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787802552616

《营销指标:公司高管和营销经理必须掌握的120个管理工具》分别从指标定义、计算公

式、使用范例、使用部门、使用目的、附加说明六个方面对每一个指标进行了简要阐述，尽量做到简明扼要工具化，以便读者能够快速了解、马上应用。随着人们生活水平和质量的提高，健康已成为人们关注的焦点。为了及时了解自己的健康状况，人们会定期进行体检，通过对心率、脉搏、血常规、血压、身高、体重等各项指标的检查 and 测试来把握自己的健康状况。

企业的营销状况健康与否也需要进行定期体检，而营销指标就是企业营销健康“体检表”上的必检项目。除了请专业的营销管理咨询公司为企业做综合诊断外，营销管理人员也需要具备一定的评判能力，以便随时诊断本部门营销工作的“健康状况”。这就要求他们必须掌握和熟练运用相关营销指标。

编者根据派力和自己多年的营销咨询和实践经验，并参考西方多种同类资料编写了营销工作中常用的120个营销指标。它涵盖了市场、销售、服务、财务四大类别，可以帮助公司和营销、销售、品牌、广告、人力资源、战略、零售营运、采购等部门量化评价自己的营销过程和营销结果。

作者介绍:

目录:

[营销指标 下载链接1](#)

## 标签

营销

数据分析

指标

商业

营销48本书

工具

零售

销售管理

## 评论

==不想看

-----  
一年前老板让我看这本书我觉得没用就没看了，结果现在还是因为工作要看，所以说啊，过去读看的书，最后还是要补回来的……

-----  
扫盲

-----  
工具书

-----  
[营销指标\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[营销指标\\_下载链接1](#)