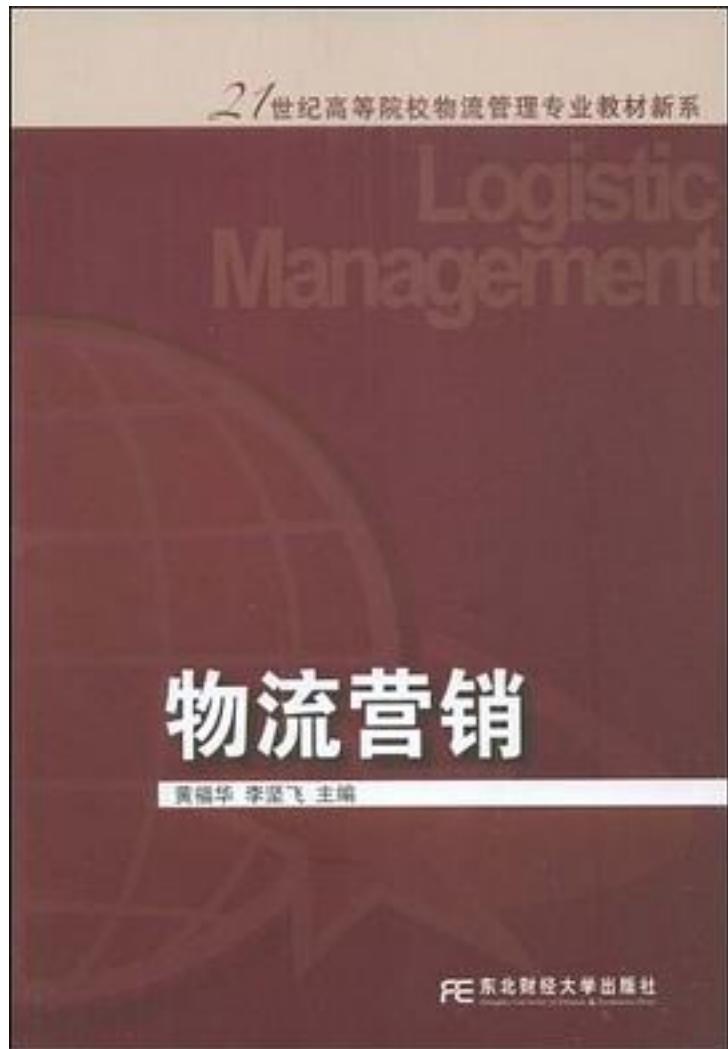


物流营销



[物流营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787122056061

《物流营销》是“中等职业教育物流专业规划教材”之一。《物流营销》着重对现代物流市场的概况、现代物流营销的内容和特征、促销策略、价格策略、渠道策略、物流客户服务与关系管理以及物流信息管理等一系列物流市场营销的基本问题进行了分析和阐述。通过《物流营销》的学习，学生能够正确地理解现代物流理念，并掌握先进的物流技术和现代物流的经营管理模式。图书配备了内容丰富、实用的多媒体教学课件，以方便教师使用。《物流营销》可作为中等职业学校物流专业或相近专业的教学用书，也可作为物流从业人员的参考用书以及物流工程技术和管理人员的培训教材。

作者介绍:

目录:

[物流营销](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[物流营销](#) [下载链接1](#)

书评

[物流营销](#) [下载链接1](#)