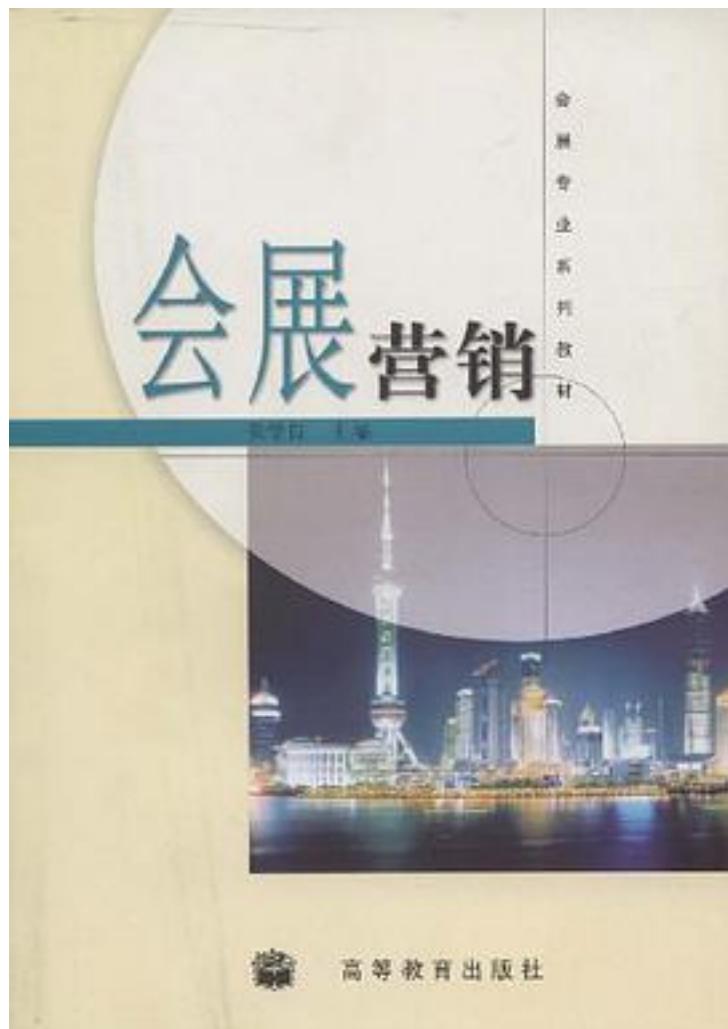


# 会展营销



[会展营销 下载链接1](#)

著者:杨顺勇//丁萍萍

出版者:化学工业

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787122063076

《会展营销》以国内外会展营销的新理论和新案例为线索，深入浅出地探讨了市场营销

原理在会展中的应用及发展趋势。《会展营销》分三部分：第一部分阐述会展营销基础知识与分析方法，包括会展营销环境、会展营销调研及预测、会展市场细分及定位、营销组合策略、会展营销管理；第二部分为会展营销在会展业中的应用，包括展览会营销、展览中心营销、会议营销、会议中心营销、节事营销；第三部分为会展营销理论在会展领域的发展和创新，展现了会展营销的理论扩展和实践深化。

《会展营销》提供网络教学支持，并及时更新相关教案、教学参考及阅读资料。内容新颖、简明通俗、实用性强，并附有大量实例。可作为普通高等教育经管类专业教材，也适合从业人员参考使用。

作者介绍：

目录: 1 导论 1. 1 会展产品与会展市场 1. 2 会展营销的含义和特征 1. 3  
会展营销的产生和发展 本章小结 复习与思考 案例分析：达沃斯世界经济论坛溯源 参考文献 2 会展营销环境 2. 1 会展营销环境的含义和特点 2. 2 会展营销宏观环境 2. 3 会展营销微观环境 本章小结 复习与思考 案例分析：CEPA协议的签订与实施 参考文献 3 会展营销调研与预测 3. 1 会展营销信息系统 3. 2 会展营销调研的内容与程序 3. 3 会展营销调研的方法与技术 本章小结 复习与思考 案例分析：市场调研最重要 参考文献 4 会展市场细分及定位 4. 1 会展市场细分 4. 2 会展目标市场的选择 4. 3 会展市场定位策略 本章小结 复习与思考 案例分析：杭州会展业何去何从？ 参考文献 5 会展营销组合策略 5. 1 会展产品策略 5. 2 会展产品定价策略 5. 3 会展分销渠道策略 5. 4 会展促销策略 本章小结 复习与思考 案例分析：服务和宣传的创新 参考文献 6 会展营销管理 6. 1 会展营销管理的内容 6. 2 会展营销过程 6. 3 会展营销计划 6. 4 会展营销控制 本章小结 复习与思考 案例分析：国外会展营销的启示 参考文献 7 展览会营销 7. 1 展览会的目标市场定位 7. 2 展览会主体性营销策略 7. 3 展览会整体性营销策略 7. 4 展览会的营销过程 本章小结 复习与思考 案例分析：2008中国义乌国际小商品博览会的市场营销策划与实施 参考文献 8 展览中心营销 8. 1 展览中心营销机会分析 8. 2 展览中心的营销策略 8. 3 展览中心营销的主要手段 本章小结 复习与思考 案例分析：上海展馆的市场定位和经营模式分析 参考文献 9 会议营销 9. 1 会议的目标市场选择 9. 2 会议的营销策略 9. 3 会议的营销过程 本章小结 复习与思考 案例分析：五洲大酒店服务流程 参考文献 10 会议中心营销 10. 1 会议中心产品特点及影响因素 10. 2 会议中心的定价策略 10. 3 会议中心营销的主要方法 本章小结 复习与思考 案例分析：香港会议展览中心 参考文献 11 节事营销 11. 1 节事营销的特点及影响因素 11. 2 节事营销的品牌竞争战略 11. 3 节事营销的主要形式 本章小结 复习与思考 案例分析：盱眙龙虾大步流星踏上国际路 参考文献 12 会展营销发展与创新 12. 1 会展品牌营销 12. 2 会展关系营销 12. 3 会展网络营销 12. 4 会展服务营销 12. 5 会展绿色营销 本章小结 复习与思考 案例分析：第34届米兰制冷展 参考文献  
· · · · · (收起)

[会展营销 下载链接1](#)

标签

## 评论

[会展营销 下载链接1](#)

## 书评

[会展营销 下载链接1](#)