

旅游市场营销学



[旅游市场营销学_下载链接1](#)

著者:王金池 编

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787122053855

《旅游市场营销学》力图从营销学、心理学、社会学、传播学等多种视角去描绘旅游市场的运行概貌，揭示旅游市场的运行规律，把握市场运作的基本手段。《旅游市场营销学》以满足旅游管理本科教学的相关要求为基本目标，力求突出以下几个方面的特点：

第一、重视对基本概念、基本理论做多视角分析；

第二、针对市场学系统性、综合性强的特点，对营销观念、市场需求、市场竞争、市场定位等具有全局性的问题展开讨论；

第三、针对市场学应用性强的特点，充实建立客史档案、设计调查表等具有较强操作性的内容；

第四、与同类教材比较，在市场调查、市场定位等章节的分析方面，更加深入和详细；

第五、新增旅游产业环境分析内容，目的在于加深读者对旅游行业的理解，强化读者的行业意识。

《旅游市场营销学》可作为高等院校、高职院校旅游类专业的教材，同时也考虑到了旅

游行业新进入者了解旅游市场的基本需要。

作者介绍:

目录:

[旅游市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[旅游市场营销学_下载链接1](#)

书评

[旅游市场营销学_下载链接1](#)