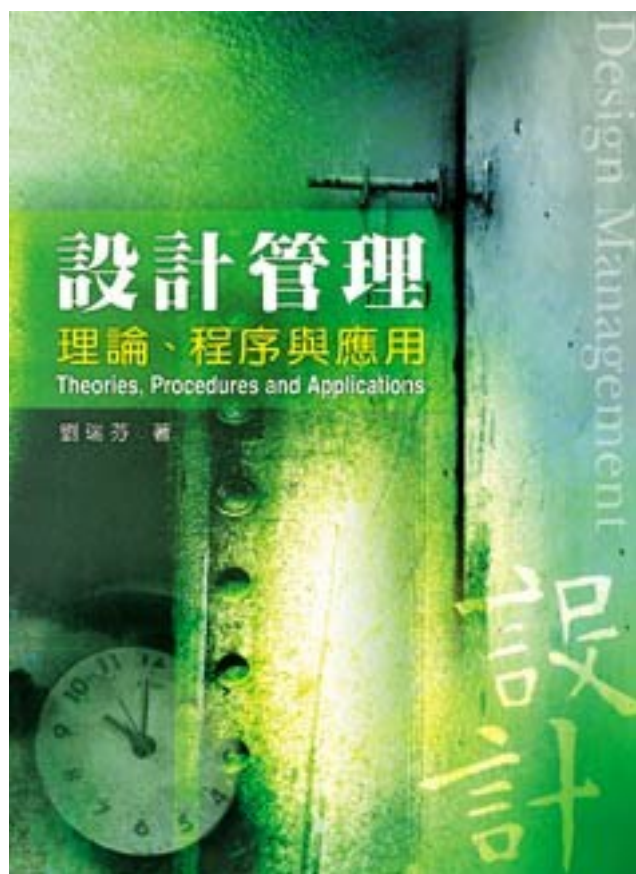


# 设计管理



[设计管理\\_下载链接1](#)

著者:徐人平

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787122062659

《设计管理》在讨论设计与设计管理基本概念和产品创新管理基本原理的基础上，从顾客价值和核心能力出发，讨论了“为竞争优势而设计”的优势设计，并且从计划、组织、领导和控制等管理基本职能诸方面对设计进行了分析和研究，最后从设计界面和设计界面管理的角度对整个设计管理进行了归纳和总结。全书特别强调了产品创新过程中快速原型在设计管理各项职能中的功能与作用，强调了设计界面管理中设计沟通的功能和

策略，涵盖了设计管理的基本概念、基本理论和基本方法，反映了设计管理研究领域的理论和方法的最新进展。

设计是从需求出发寻求顾客满意的产品解的过程，设计必须加以管理，设计管理是对设计资源和设计活动进行计划、组织、领导、控制等一系列活动的总称，设计管理的基本出发点是提高设计开发的效率，创建竞争优势。

《设计管理》可作为工业设计、艺术设计、广告设计、机械设计及其他设计类专业本科生和研究生教材，也可作为MBA及其他管理类专业研究生教材，还可供从事产品创新设计和开发的设计技术人员和设计管理人员参考。

作者介绍:

目录:

[设计管理\\_下载链接1](#)

标签

设计

管理

评论

开始学习一些设计管理的理念

-----  
[设计管理\\_下载链接1](#)

书评

