

文化传承与文化消费



[文化传承与文化消费 下载链接1](#)

著者:蓝爱国 马薇薇

出版者:北京大学出版社

出版时间:2009-8

装帧:平装

isbn:9787301155684

《文化传承与文化消费:电影产业的文化道路》针对中国电影产业发展历史、现实所呈现出来的产业文化格局、产业文化经验、产业文化特征、产业文化认知和产业文化困境，以文化理论为思想框架，详尽而具体地展开富有针对性的分析、阐述和说明，力图从宏观、微观两个层面对电影产业文化发展关键症结作出理性诊断，对电影产业文化未来作出方向性推论。

作者介绍:

目录:

[文化传承与文化消费](#) [下载链接1](#)

标签

文化研究

电影

北师

industry

film

评论

我真是很笨拙，开始反思了。

试图批判却不深刻，谈的问题都很泛泛

一篇论文

很有用的书，值得借鉴的点不少，可惜的是论文的大方向写的不是这个TT

[文化传承与文化消费 下载链接1](#)

书评

[文化传承与文化消费 下载链接1](#)