

# 汽车文化



[汽车文化 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787301155783

《汽车文化》以该角度为主线，主要内容为：汽车发展史、国内外著名的汽车厂商及品牌、汽车概述、汽车基本结构、汽车新技术、未来汽车、汽车现代设计、汽车与体育、汽车与经济等。汽车文化承载的形式包括三类：汽车文化的品性载体（即企业、品牌文化等）；汽车文化的物化载体（汽车科技、设计文化等）；汽车文化的边缘载体（汽车与其他文化种类的结合，如汽车展会、汽车报刊、汽车运动、汽车收藏等）。

《汽车文化》可供高等职业技术院校汽车运用专业教学使用，也可作为相关行业岗位培训或自学用书，同时可供广大汽车爱好者参考。

作者介绍:

目录:

[汽车文化 下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

---

[汽车文化\\_下载链接1](#)

[书评](#)

---

[汽车文化\\_下载链接1](#)