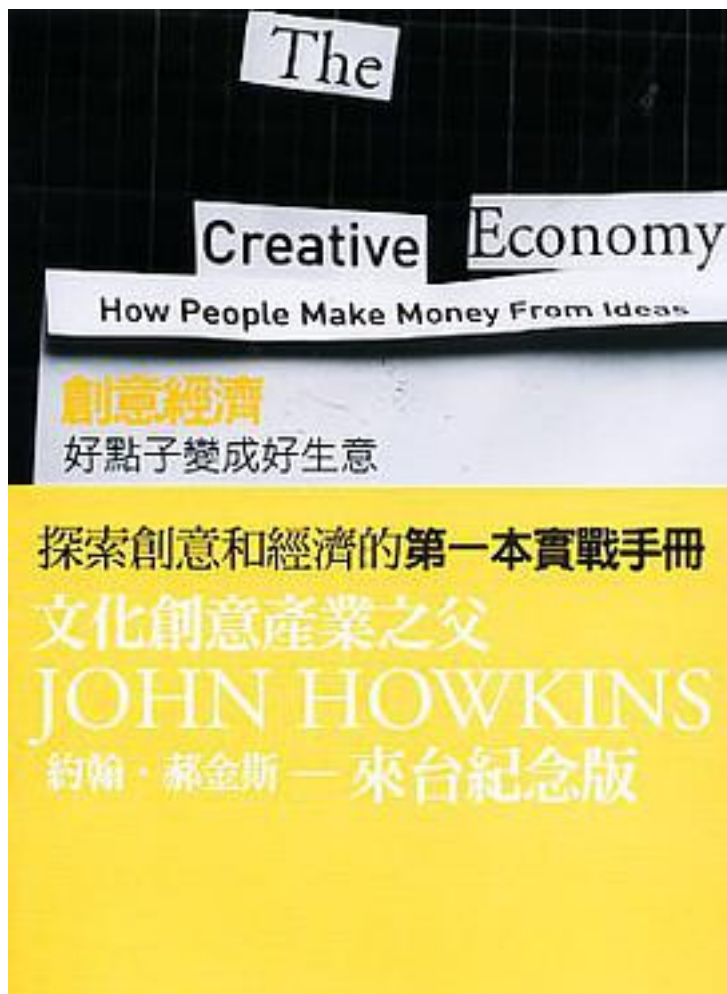


創意經濟-好點子變成好生意



[創意經濟-好點子變成好生意 下载链接1](#)

著者:(英)约翰·霍金斯

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9789572906705

同 <http://book.douban.com/subject/2142716/>

作者介绍:

约翰·霍金斯先生曾担任时代华纳、IBM、星空卫视及其他许多公司的战略和企业发展顾问。他为包括美国、日本、中国、加拿大、澳大利亚和新加坡在内的三十多个政府工作，帮助政府制定创意产业政策。此外，他还担任着多伦多制片公司的执行主席、英国银幕顾问理事会的副主席和伦敦电影学院的董事。

作为创意经济的权成人物，约翰·霍金斯频繁访问中国，在重大会议、论坛、电台和电视上发表演讲，并多次受邀就政府政策和商业策略问题提出咨询意见。

他是上海戏剧学院副院长兼客座教授，上海创意及创新学院院长，并且担任上海创意产业协会和上海创意产业中心顾问。

他于1979年首次访问中国，完成著作《中国大众传媒》(1982)，用第一手材料记录、研究了中国发展中的电视、电影、出版和通讯产业。

目前参与的主要工作包括，北京奥运会组织委员会，北京国际科技产业博览会，上海市知识产权局，上海设计双年展，亚洲文化合作论坛。

目录: 一、 一流的才赋
二、 知识产权的兴起
三、 核心创意产业
四、 管理创意
五、 娱乐基因
六、 结合科技，起身前行
七、 见解之资本
· · · · · (收起)

[創意經濟-好點子變成好生意_下载链接1](#)

标签

設計

港台

文化产业

评论

[創意經濟-好點子變成好生意_下载链接1](#)

书评

这本书的概念性大于实用性。尽管有着颇具诱惑力的标题『点石成金』，但纵观全书，更多的还是对所谓创意经济进行学术上的分类和阐释，而在至关重要的企业指南方面则宛如蜻蜓点水、草草带过。而且我其实并不同意作者对创意产业的定义。依作者之见，创意产业是由专利、版权和商...

我没有注意它经济学上的成分，倒是看出些励志书的滋味，还有那些思维僵化的人确实应该看看。 dream vs reality
它不是激动地鼓舞我们追逐梦想，把现实踩在脚下。也不是劝我们切合实际。而认为两个极端是可以调和兼容的，（这种说法绝对讨好我），因为在不同情形下确实需要不同
...

两天前读完的这本书，感叹作者2001年就提出了创意经济的概念，它包括了创意、知识产权、管理、资本、财富，但作者表达了不同于传统经济学的理论框架。传统经济学围绕生产、交换、消费的体系，涉及稀缺资源的有效配置和消费需求的差异多样。创意经济围绕个人运用想象力对产品或...

[創意經濟-好點子變成好生意_下载链接1](#)