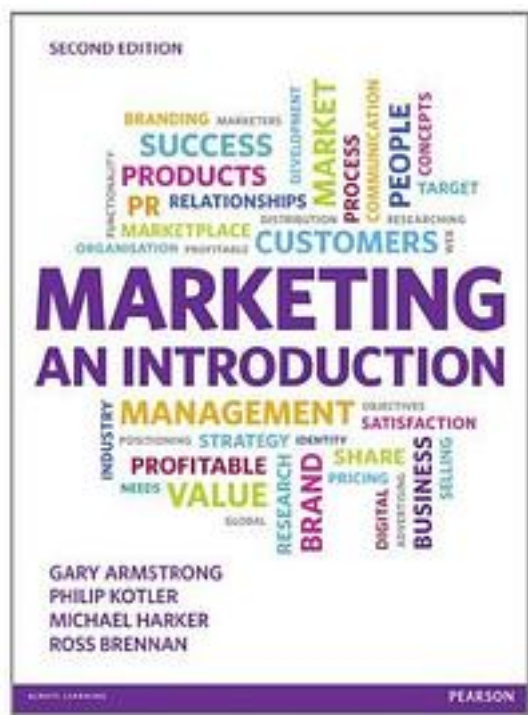


Marketing



Marketing_下载链接1

著者:Patrick Forsyth

出版者: Economist Books

出版时间:2009-08-06

装帧:Paperback

isbn:9781846681936

作者介绍:

目录:

[Marketing_下载链接1](#)

标签

市场营销

Marketing

评论

[Marketing_下载链接1](#)

书评

[Marketing_下载链接1](#)