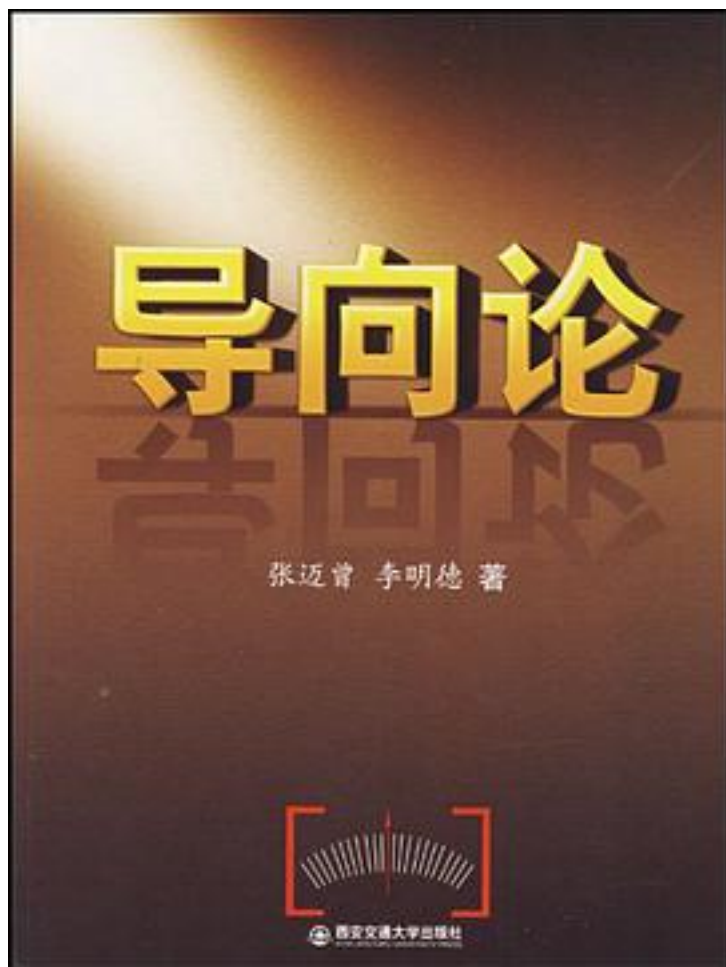


# 导向论



[导向论\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787560531236

《导向论》所探讨的主要是有组织的导向，组织不仅要充分发挥大众媒介所肩负的舆论导向作用，而且应当从各个不同角度和层面把握好导向工作。《导向论》在深入研究舆

论导向的基础上突破了以往偏重于舆论导向研究的视域，将范围拓展到了组织行为导向、理论导向、文学艺术导向、科学导向、价值导向等层面，并从导向的范围与层次、导向的原则、导向的艺术、导向的责任与效果等方面，对导向行为做了较为系统的介绍和分析。理论联系实际，普及提高兼顾，适合宣传理论工作者、新闻传播工作者和其他人文社科工作者阅读，也可作为大专院校相关专业教学参考书目。

作者介绍:

目录:

[导向论\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[导向论\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[导向论\\_下载链接1](#)