

管理学研究方法



[管理学研究方法_下载链接1](#)

著者:杨杜

出版者:东北财大

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787811227574

《管理学研究方法》共分8章。第1章是绪论，讨论什么是研究，什么是好的研究，并分别讨论科学研究和非科学研究的特点和关系。第2章是管理学研究方法概要，分析了管理学的研究定位，现代管理学研究的基本范式，管理学研究的历史观、主要框架与未来课题，以及中国的管理学研究等内容。第3章是管理学研究的学术伦理和学术制度，探讨了研究的基本伦理原则，与研究对象相关的伦理原则，科学研究中的反伦理行为以及研究成果的权利保护等问题。第4章是研究选题方法，探讨了管理研究的选题则，什么是好题目，创新性选题方法，构建研究和研究的时间管理方法等。第5章是研究计划和研究方法选择，介绍了研究计划的一般内容，并分别就探索性研究及其用研究方法、描述性研究及其适用研究方法、解释性研究及其适用研究方法进行了讨论。第6章是定性研究工具，在讨论了定性研究和定量研究的基本知识之后，分别探讨了实地研究法、案例研究法和扎根理论法等常用工具。第7章是定量研究工具，首先讨论了定量研究的基础知识，然后就线性回归分析、结构方程模型和多层线性模型作了介绍。第8章是研究论文撰写，分别就本科、硕士和博士学位论文的撰写作了讨论。并对学术期刊论文的撰写作了分析。

作者介绍:

目录: 第1章 绪论：研究与研究方法论 1.1 什么是研究 1.2 什么是好的研究 1.3

科学研究与非科学研究第2章 管理学研究方法概要 2.1 管理学的研究定位 2.2 现代管理学研究的基本范式 2.3 管理学研究历史观、主要框架与未来课题 2.4 中国的管理学研究第3章 管理学研究的学术伦理和学术制度 3.1 研究中的基本伦理 3.2 研究的基本伦理原则 3.3 与研究对象相关的伦理原则 3.4 科学研究的反伦理行为 3.5 研究成果的权利保护第4章 研究选题方法 4.1 管理学研究的选题 4.2 什么是好题目 4.3 创新性选题方法 4.4 构建研究 4.5 研究的时间管理第5章 研究计划和研究方法选择 5.1 研究计划的一般内容 5.2 探索性研究及适用研究方法 5.3 描述性研究及适用研究方法 5.4 解释性研究及其适用研究方法 附录一：研究计划书示例 附录二：开题报告摘要第6章 定性研究工具 6.1 定性研究的选择 6.2 实地研究法 6.3 案例研究法 6.4 扎根理论法(grounded theory method) 6.5 其他定性研究法第7章 定量研究工具 7.1 定量研究的基础知识 7.2 线性回归分析 7.3 结构方程模型 7.4 多层线性模型(HLM)第8章 研究论文撰写 8.1 本科学位论文的撰写 8.2 硕士学位论文的撰写 8.3 博士学位论文的撰写 8.4 学术期刊论文的撰写
• • • • • [\(收起\)](#)

[管理学研究方法_下载链接1](#)

标签

管理学研究方法

管理

经济管理

管理学

偶遇

评论

教材

杨杜负责编写的几节倒是有中国教材少有的幽默

我看的第三版，个人觉得不如李怀祖的《管理研究方法论》实用

[管理研究方法_下载链接1](#)

书评

花了半个多月时间仔仔细细读完了这本书，突然发现自己虽说是管理专业的学生，却是十分不了解管理学研究究竟是如何进行的。回头翻看自己在过去近三年中所写的一些曾让自己自鸣得意的文字时，不禁觉得可笑，连基本的思路都没有就更不必提研究方法本身了。总的说起来读完这...

[管理研究方法_下载链接1](#)