

商品学概论



[商品学概论_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787811227475

《商品学概论》第二版依据中等职业教育市场营销专业系列教材的统一规范，广泛吸取了国内外商品学研究的新成果，在内容上包括了商品学的研究对象与任务、商品质量与质量管理、商品质量检验与评价、商品分类与商品包装、商品的储存与养护、食品商品概述、服装商品概述、日用商品概述、家用电器商品概述等内容。

作者介绍:

目录:

[商品学概论_下载链接1](#)

标签

评论

[商品学概论 下载链接1](#)

书评

[商品学概论 下载链接1](#)