

# 市场营销策划



[市场营销策划\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787811227512

《市场营销策划(第3版)》修订的指导思想和原则是：全面贯彻落实教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号文件)精神，按照工学结合、任务驱动、项目导向、模拟实习等人才培养模式的改革导向和教学过程“实践性、开放性和职业性”的改革重点的要求，突出素质养成和技能培训。

作者介绍:

目录:

[市场营销策划\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[市场营销策划 下载链接1](#)

书评

-----  
[市场营销策划 下载链接1](#)