

中关村品牌成长录

本页面中的内容受版权保护

策划
主编
牛维麟
朱希铎



中国人民大学出版社
本页面中的内容受版权保护

[中关村品牌成长录 下载链接1](#)

著者:牛维麟 朱希铎

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2009-8

装帧:平装

isbn:9787300109091

《中关村品牌成长录》甄选闪联、威盛、华旗、汉王、中科红旗、启明星辰、北京科兴、启迪控股、文通、神州泰岳、金山、海龙、绿伞、用友、搜狐、水晶石、新东方、紫光、百度、仁创等二十家在中关村颇具影响力的企业，以及代表了更多中关村自主品牌的企业“V815民族品牌联盟”，用它们生动鲜活的故事，演绎了中关村品牌的成长历程。

《中关村品牌成长录》涵盖二十家知名企业领导者的创业故事，以及企业核心技术和重大创新事件、营销故事、知识产权保护策略等，堪称中国企业MBA案例集锦，是理论与实际操作经验完美结合的经典教程，是创业者及企业管理者的良师益友。

作者介绍:

牛维麟，教授，现任中国人民大学党委常务副书记，兼任中国人民大学文化科技园管委会主任。1951年11月出生，安徽合肥市人，1970年参加工作，曾任煤炭工业部科教司副司长、国家煤炭工业局企改司副司长，2000年10月调入中国人民大学，先后担任校党委常委、副校长，校党委常务副书记兼副校长。主要社会兼职有：全国和北京市高校设置评议委员会委员、中国高等教育学会常务理事、中国高等教育学会产学研合作教育分会副会长、北京市政协委员等。

朱希铎，清华大学电机系毕业高级工程师。

- ◆ 曾任中国大型民营企业——四通集团分公司总经理、集团人力资源部部长、主管经营的常务副总裁、集团公司总裁。
- ◆ 曾任美国微软公司在中国的第一家合资公司——中关村科技软件公司第一任总裁。
- ◆ 曾任日本松下电工(中国)公司第一位中国人总裁。
- ◆ 现任华志泰欧企业管理顾问(北京)执行合伙人、总裁。

目录:

[中关村品牌成长录_下载链接1](#)

标签

品牌

it

IT

评论

180119，更像官方文章，用处不大。

像是几个公司的历史记录，没太多内涵

[中关村品牌成长录_下载链接1](#)

书评

[中关村品牌成长录_下载链接1](#)