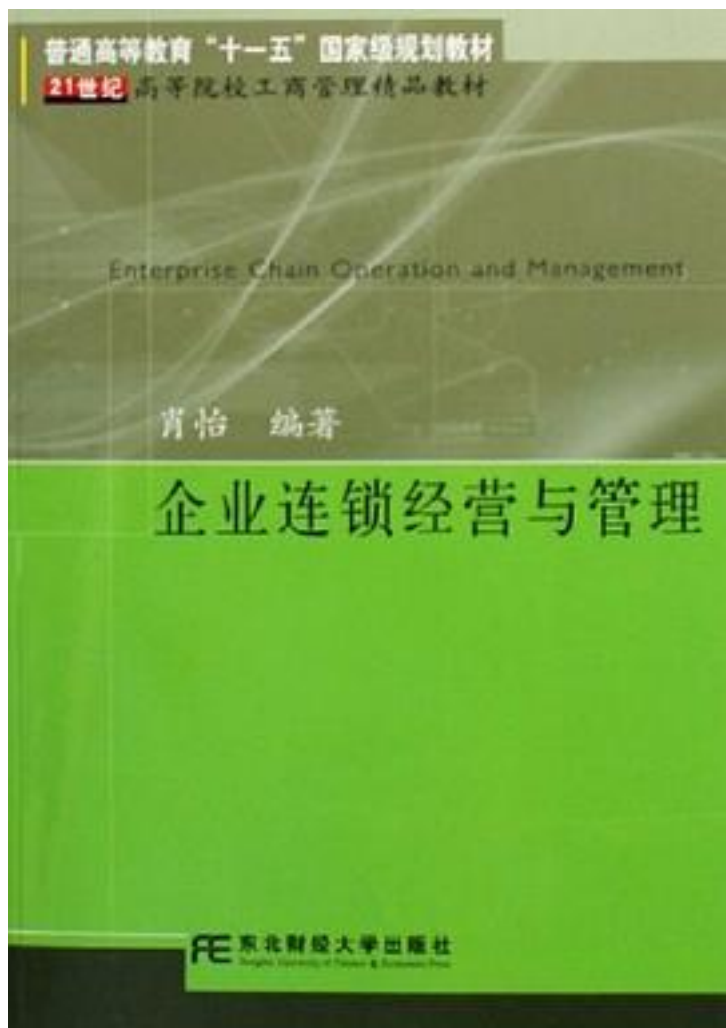


企业连锁经营与管理



[企业连锁经营与管理_下载链接1](#)

著者:肖怡

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787811227567

《企业连锁经营与管理(第2版)》内容不仅涉及传统的零售连锁和餐饮连锁，还涉及其

他服务业连锁，力求突出连锁经营管理的共性，全面揭示连锁经营的核心理念和经营模式。系统性与逻辑性强。《企业连锁经营与管理(第2版)》注重突出系统性和逻辑性，从最基本的理论及模式逐步深入、递进，全面系统地介绍现代连锁经营管理体系和运作技巧，每一章内容设计均兼顾“知识点”、“技能点”和“能力点”，各章节之间有机地组合在一起，存在内在的逻辑关系，方便学生的学习和理解。

作者介绍:

目录:

[企业连锁经营与管理_下载链接1](#)

标签

经济学

管理学

大学

评论

[企业连锁经营与管理_下载链接1](#)

书评

[企业连锁经营与管理_下载链接1](#)