

管理学基础



[管理学基础_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787501792658

《管理学基础》编写围绕高职高专“培养生产、建设、管理服务一线所需要的高等技术应用型人才”的培养目标，包括管理概述，管理理论的演进，中国管理发展、计划、组织、沟通、领导、激励、控制、决策、创新及管理责任等方面内容。突出了高职高专教育对学生管理技能培养的特征；注重管理理论和社会实践相结合，增加阅读材料和案例分析的比重，特别是突出了实用性与技能养成性；坚持能力、素质、知识相统一的原则，体现出高职高专教育人才专业技能与管理才能的统一。

《管理学基础》在博采众长的基础上，力求反映管理学研究和管理实践的发展前沿，结构简明、内容新颖，以期能激发学生的学习兴趣。《管理学基础》特色主要体现在以下几方面：①围绕管理的四大职能构建框架结构；②加入“中国管理理论与实践”“管理的社会责任和道德”“管理创新”等内容，凸显管理的时代特色；③书中所引的案例材料与理论分析紧密结合，方便读者学习管理理论的同时联系实际；④《管理学基础》各章的学习目标、引入案例、知识专栏及复习思考题整体一致，前后照应，一线贯通；⑤

《管理学基础》案例均由作者经过精挑细选，参考了大量的案例加工而成，使读者通过案例对管理知识有更深层次的理解和掌握，学习起来更加轻松有效。

作者介绍:

目录:

[管理学基础 下载链接1](#)

标签

评论

[管理学基础 下载链接1](#)

书评

[管理学基础 下载链接1](#)