

管理咨询理论与实践



[管理咨询理论与实践_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787307072268

《管理咨询理论与实践》理论结合实践，全面概括了现代管理咨询产生的社会背景以及

国内外管理咨询业的发展；论述了管理咨询的基本原理及其软科学属性，描述了管理咨询活动的基本流程；归纳了管理咨询常用的分析工具和调查研究及可行性分析的研究方法；阐述了管理咨询顾问的角色、地位及责任以及管理咨询顾问的培养和职业资格认证；探讨了管理咨询成果的特点和评价方法体系。从战略咨询、运营咨询、信息化咨询三个层次全面介绍了管理咨询主要的业务范畴和咨询实践方法；涉及企业战略咨询、文化咨询、人力资源咨询等宏观目标以及价值观重要课题；运营业务中的生产管理、市场营销、客户关系管理、供应链管理四个主要咨询课题；网络环境下企业信息化进程中的信息化战略规划、信息系统的建设和实施、电子商务咨询服务，以及管理咨询机构自身的信息化等新的咨询课题。全书各章均附有习题，第6~8章的每种管理咨询业务实践均有典型咨询案例说明。

《管理咨询理论与实践》可作为我国高等院校信息管理、经济管理类专业的教材，也可以作为企业管理培训教材，供管理咨询工作者和企业管理人员学习、参考。

作者介绍:

目录:

[管理咨询理论与实践 下载链接1](#)

标签

管理

咨询

评论

还不错

[管理咨询理论与实践 下载链接1](#)

书评

[管理咨询理论与实践_下载链接1](#)