

绝处逢生



[绝处逢生_下载链接1](#)

著者:孟宪忠

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787543216419

《绝处逢生:危机下的战略选择》讲述了:当“危机”在中国已经成了所有媒体最热门的关键词时,当人们愕然发现身边很多企业真的已经消失时,反思和求生存就成了社会的主题。“危机”既有危险也是良机,而这本《绝处逢生:危机下的战略选择》就是在这样的背景下产生的。

《绝处逢生:危机下的战略选择》是作者对自己多年授课和研究成果的提炼,更是将作者深入企业之中亲身获得的许多第一手资料和感受进行了理论的提升和总结,作者将这些最精炼的内容用最激情和富有特色的语言呈现出来。

《绝处逢生:危机下的战略选择》不是要给众多企业的管理者以什么捷径,正如作者自己所言:在做企业的道路上所有的捷径都是弯路,最大的捷径一定是绝路。作者就是要给企业进行思路上的厘清和战略上的指引。

作者介绍:

目录:

[绝处逢生 下载链接1](#)

标签

管理

孟宪忠

商业

新时期的大战略

改革

社科

评论

简洁而深刻

[绝处逢生 下载链接1](#)

书评

《绝处逢生：危机下的战略选择》写作的是顶天立地：顶天者，是作者在对21世纪前沿战略管理熟烂胸中的基础上，运用了创新理论来分析企业的战略问题；立地者，是作者切入中国企业实际，深刻地阐释了中国企业的深层次问题，并理论与实践相结合地提出了中国企业的战略选择。 ...

本书从中国传统的势、道、术、心四个方面进行阐释，分为四章分析了企业面临的战略挑战、战略的本质、战略分析与战略洞察以及战略的执行。语言通俗易懂，充满很强的趣味性和可读性；理论体系严谨，理论观点扎实，又给读者很大的启示和思考空间。

[绝处逢生](#) [下载链接1](#)