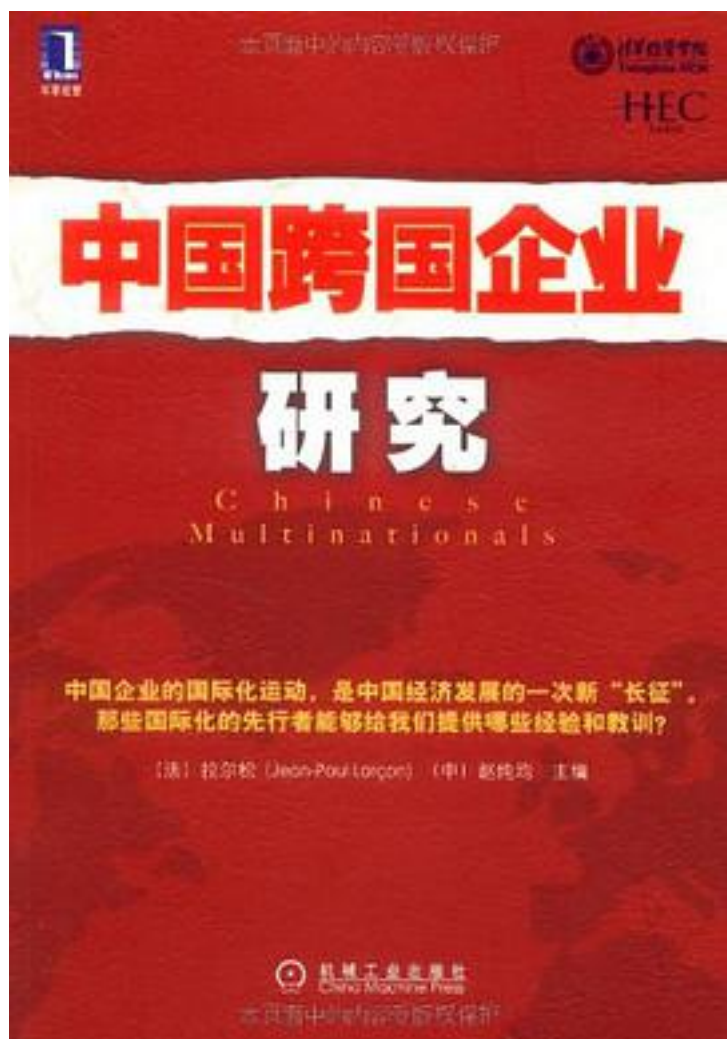


中国跨国企业研究



[中国跨国企业研究_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787111279723

《中国跨国企业研究》深入剖析了过去20多年间中国经济高速增长进程中的中国企业国

际化行动，是中法两国领先商学院——清华经管学院和巴黎HEC商学院通力合作的研究成果。《中国跨国企业研究》全面、系统地分析了中国跨国企业的国际化战略，涉及国际营销与品牌、海外并购、国际合资企业、跨国技术管理、跨国组织与人力资源管理等问题，有助于我们深入了解中国企业如何在国内市场取得成功的基础上谋求加快发展步伐、开拓新市场和获得新技术。特别是，《中国跨国企业研究》揭示出：在市场增长空间有限、资源供应日趋紧张的大背景下，如果国内市场不能真正开放，任何全球化战略都无法长期奏效。中国企业国际化的运动尽管仍处于初始阶段，却已经开展得轰轰烈烈、多姿多彩。这是中国企业家们为企业自身的成长，为中国经济发展的一次新的“长征”。在这个过程中既有成功的经验，也有沉痛的教训。由法国巴黎HEC商学院的教授、清华经管学院的教授以及其他中国学者共同完成的《中国跨国企业研究》这《中国跨国企业研究》正是这一过程的一张“快照”。

《中国跨国企业研究》旨在介绍中国高速发展及改革开放30多年间中国新兴跨国企业在国际化过程中所展现的各个侧面。

《中国跨国企业研究》采用内部视角，其基础是来自中国政府和企业的信息，以及对20多家不同所有制结构、不同经济领域、处于国际化发展不同阶段的公司所做的深入采访和搜集的相关信息，因此《中国跨国企业研究》所列的基本信息都源于实地调查。

作者介绍:

目录: 赞誉

学院介绍

关于主编

推荐序

精彩推荐

前言

致谢

作者介绍

导论及结构安排

第一章中国跨国企业的公司战略

金占明

清华经管学院企业战略与政策系

一、中国企业的战略管理

二、中国企业的一体化战略

三、中国企业的多角化战略

四、中国企业的国际化战略

参考文献

第二章中国的全球化政策33

李兆熙

国务院发展研究中心企业研究所

一、入世后的中国

二、海外投资政策和管理

参考文献

第三章中国海外直接投资

李兆熙

国务院发展研究中心企业研究所

一、中国在国际舞台的展现和投资

二、中国企业的国际挑战

参考文献

第四章中国跨国企业国际化进程

康荣平

中国社会科学院世界经济与政治研究所

一、中国企业的海外初始投资和目标

二、中国企业国际化模式

参考文献

第五章中国跨国公司的国际营销战略95

胡左浩

清华经管学院市场营销系

王高

清华经管学院市场营销系

一、国际营销的动机

二、国际市场的进入战略

三、国际营销战略

四、结论

参考文献

第六章技术竞争与中国的跨国企业123

拉尔松(JeanPaul Laron)

巴黎HEC商学院

柏薇薇(Geneviève Barré)

巴黎HEC商学院

一、中国的科技体系

二、企业战略和技术能力

三、结论

参考文献

VI第七章中国跨国公司的创新与知识转移149

李东红

清华经管学院企业战略与政策系

一、知识转移的基石

二、中国跨国公司的知识转移系统

三、知识创新与转移的风险控制

四、结论

参考文献

第八章中国跨国公司的文化与组织168

王以华

清华经管学院企业战略与政策系

吕萍

中国科学院研究生院管理学院

一、组织能力、产权管理、企业文化

二、全球化与跨国组织结构

参考文献

第九章中国的跨国企业和全球价值链192

杜亚明(Franois Duhamel)

墨西哥普埃布拉美洲大学

一、引言

二、中国企业的战略优势和劣势

三、西方企业业务重心转移带来的影响

四、收购外国企业给中国企业带来的影响

五、结论

参考文献

VII第十章联盟、合营和中国的跨国企业208

杜尚哲(Pierre Dussauge)

巴黎HEC商学院

一、为获取技术而成立的合营企业

二、为进入国外市场设立的合营企业

三、合营企业和自然资源

四、联盟内部的竞争
参考文献
结论中国独有的优势230
拉尔松(Jean PaulLaron)
巴黎HEC商学院
附录A本书引用最多的公司232
附录B所选中国企业重要的国际化行动233
缩略语242
· · · · · (收起)

[中国跨国企业研究_下载链接1](#)

标签

- 财经
- 职业发展
- 经济学
- 企业

评论

我看过的最好的关于中国品牌研究的经管书 力荐！！！

.....

[中国跨国企业研究_下载链接1](#)

书评

[中国跨国企业研究 下载链接1](#)