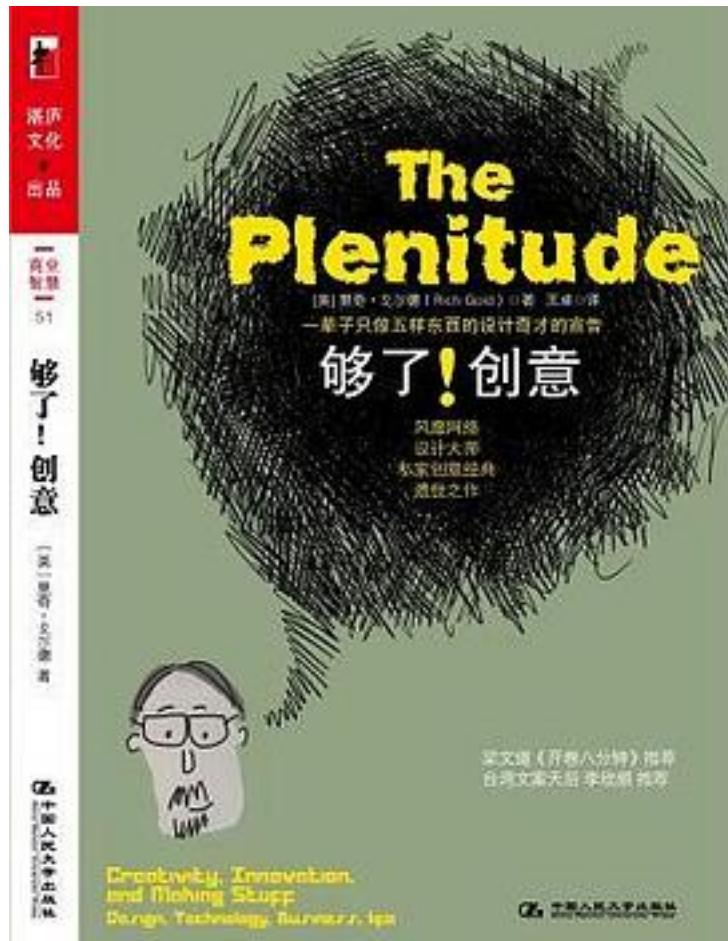


够了!创意



[够了!创意 下载链接1](#)

著者:里奇·戈尔德

出版者:湛庐文化策划 中国人民大学出版社

出版时间:2009.8

装帧:平装

isbn:9787300110202

一辈子只做五样东西的设计奇才的宣言风靡网络；设计大师；私家创意经典；遗世之作

梁文道《开卷八分钟》推荐台湾文案天后 李欣频 推荐

当设计、创意满天飞，我们为何还需要更多设计？尤其在讲究节约物资、爱惜地球的时代，大量的产品真的能为我们带来幸福？创意，是不是够用就好？我们生活于丰富的物质条件之中，比如一般的厨房里堆满各种物品，而每个工具、用品、每件事物都是复合体——由数十、上百成千的其他物品所构成。虽然每个东西都满足我们的需求，却也创造出渴望更多东西：麦片需要汤匙，电视机需要遥控器。作者将此一紧密交织的人造物生态为繁荣世界。在这本既是图像教科书、卡通式论文的小书里，作者提出了有趣的观点：创意人为何产生出垃圾？设计更多产品真能让生活更好？

这本书是根据作者的演讲稿而写成的，主要内容是他在创意、创新和物质丰富方面的思考和建议，提出了四顶创造力帽子：艺术家、科学家、工程师、设计师和7个创新模式，以及对时下的客户至上主义的积极面和消极面的分析。这本书是作者的遗作。
Plenitude是作者对目前为满足客户需求无限生产的经济现状而提出的，意思是因为客户不断提出需求，人们就不断地生产东西，因而又产生了新的需求，如此反复导致无限地生产造成物质的过度丰富。

梁文道《开卷八分钟》推荐《够了！创意》

<http://www.tudou.com/programs/view/3xcgYU8-bNo/>

作者介绍：

里奇·戈尔德

他是艺术家、作曲家、设计师与发明家；

他横跨先锋艺术、学术研究与商业领域；

他的一生只有一本著作，插画还是自己画的——就是这本，而且死后才出版；

他的著作被工业设计、电脑设计、创意领域视为私房创意大师经典；

“电脑科学之父”艾伦·凯称他为：我们这个时代最具创造力和最不平凡的人物之一；

他是已故创意设计大师里奇·戈尔德。

里奇拥有传奇的人生经历，他是一位达达主义的艺术家、一位制造业专家、一位电脑玩家、一位玩具设计师、一位漫画家、一位工程师、一位制片人、一位企业形象策划师、一位未来学研究者，同时也是世界经济论坛的一名成员，而了解原创性和连续性之间的互动关系正是我们了解里奇的关键。在里奇身上，充分体现了“多才多艺”的内涵。他同时也重视传统文化的精华，这一特点也在先锋派的设计风格中得以完美体现。

目录：

[够了！创意 下载链接1](#)

标签

设计

创意

艺术

大千世界

社会

平面设计

有趣

美国

评论

内容还行。但翻译一塌糊涂，出版商短视又黑心。

非常好的一本书！

还是接受吧，最终无解；这本书是礼物，感谢小水壶

我是艺术家，不是设计师。翻译不好。

Richard Goldstein

雖然把大千世界 (Plentitude, 我理解就是產品世界, 消費社會) 看得很透，但是某些價值觀掩飾不了明顯的美國味，言重點就是自大和貪婪

落空

香烟，尼古丁供给系统；娃娃：有形的梦想符号

PLENITUDE

这是一种高质量的居于大千世界的思考方式和生活方式，向Rich Gold致敬。

他到底想说什么

真的够了。東西太多，人太多。

没看懂

繁華的世界何時休

看的有点点乱..

读得很累，只记得大意是说不要滥用设计。。。

看看

认真对待每一个创意，大千世界的垃圾已经够多了！

初阅于2010.06.30

有点理想主义，不接地气，想法还是好的，不知道作者有没有基本的经济学基础，感觉不是很靠谱。

大千世界由需求所致，由乐趣引发。本书的两个角度是：创意与消费。

[够了!创意 下载链接1](#)

书评

年轻的孩子，不是这个怪圈里的孩子，都无需去购买这本书。毕竟在这个什么都要讲究性价比的社会，用25元去买薄薄的一本没有任何实用价值的创意权威的牢骚，实在是不符合性价比的行为。

但那些不断叫嚣着创新创意、不断叫嚣业绩增长成长的人们，你们是否真的应该停下...

昨天在书店里看到了，很薄的一本小册子，比电视机的说明书厚不了多少，要25元。我没买。

内容怎么样还不知道，就算很好的内容，我也不想买。因为太薄了，看起来最多卖15元的书，卖25，当读者都是傻大款呀？湛庐出的书好像都偏贵。以后不买它家的了。如果真是好书，就会有再版...

主要的观点觉得就是创意的四顶帽子：艺术家，科学家，设计师，工程师。这四个角色的互换或共同作用。艺术家，科学家和设计师，工程师之间有墙，要打通。

创意的七个模式：1. 需要是发明之母。2. 创意关乎天赋。3. 大预言。4. 未来已经存在。5. 殖民。（发现尚未成为商品...）

这本书的可能作者写的很好。但是可惜，翻译的不好。
这本书设计不错，可惜了内容华而不实。
读完这本书，唯一的感觉，就是又被舆论狠狠的忽悠了一把。

开始以为是创意观念的探讨，但发现里面没有任何技巧层面的东西，
反倒是关于是作者对眼中的世界看法与反思。
如果希望在技术层面有期待，怕是会落空 有点象一些不痛不痒的名人讲座。
有可能对你看事情有帮助，但不是一时一地的显性。要融汇到自己的知识结构中去。

匆匆扫完了，不知道是不是翻译版本的问题，看着有点乱，有点昏。
宣传说此书是自传，跟其他人的自传还真的很不一样，没有讲述自己成长经历，书中很少提到里奇戈尔德的生活，除了跟妻子在后花园发现小“生物圈”等。
看完感觉更像是论文，结构清晰，看的还是云里...

我認為和本書中讓我最受益的部份應該是闡述設計師和藝術家的區別的地方。說的很透徹。但是其他部份嘛。。。。。呵呵就想其他朋友說的，有點小失望啊~
確實有點小貴這本書，不過我是圖書館借的
但是我覺得閱讀就是這樣，不要奢求一本書就能給你多大的改變 只要書中哪怕有一...

本来期待是一本能够引导观点角度的好书，可惜事与愿违，究竟是翻译太烂，还是我根本不懂作者的意思。真是看不习惯翻译过来的外国书籍，与国人的习惯表述差别太大，连简单的冷笑话都比较难理解，更别说一本书了。总体，看着有点想睡觉，还25块，坑爹了~

一个设计师毕生设计5件佳作 再乘以60亿 就是300Y的使用量 · · · · · 他想象的很好
可这个星球上有谁有这么大的功底？除了方便袋以外？不过一切都源于人口多
这倒是很靠谱的观点

书卖了很久，一直没有去看，昨天刚刚拿起书来看了下。深深的吸引到我，本书作者里奇·戈尔德临故制作。书虽短，但内涵神韵，本书一共分为3章：
第一章讲述了四项原则；第二章讲述了创意的七个模式；
第三章讲的是大千世界，相信很多人都看过赵薇主演的电影《夕阳...

湛庐的书确实比较贵，应该走的是高端路线，挖掘业界比较鸟叉的领域作者的书籍，把遗忘的角落出来的书让大家来读。
还可以，咀嚼一下，作者立意是在各个学界交叉产生创意的典型代表，比较容易拓宽思路，但具体能有多少创意的火花产生可能还是归结为天才与积累了。

[够了!创意 下载链接1](#)