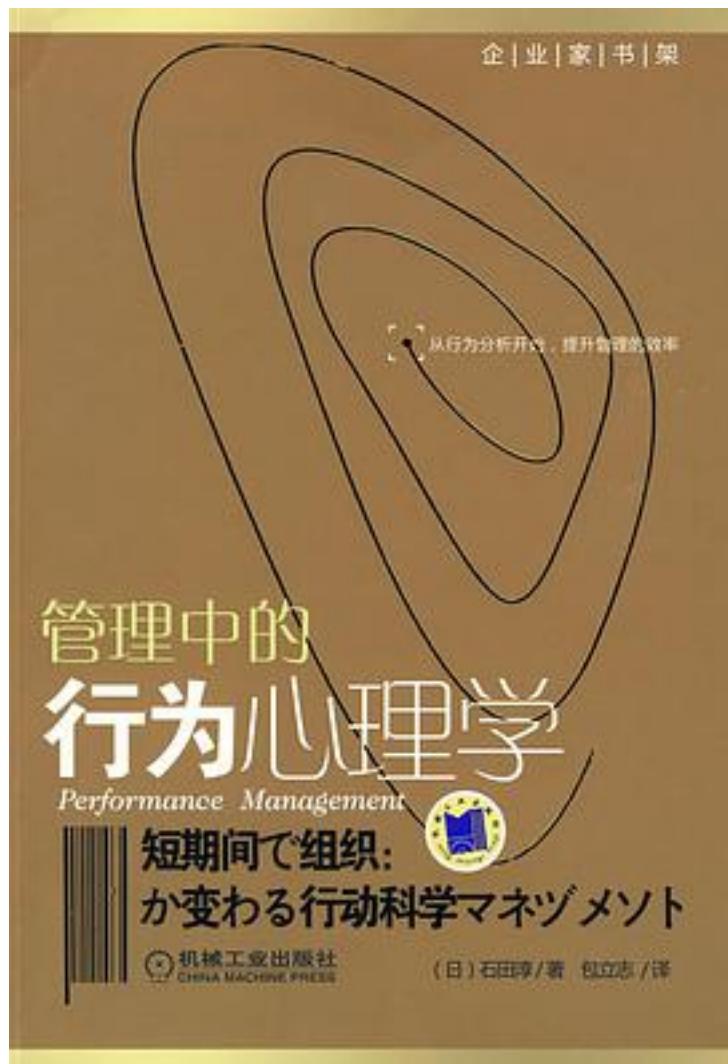


# 管理中的行为心理学



[管理中的行为心理学 下载链接1](#)

著者:[日] 石田淳

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787111279600

《管理中的行为心理学》的创作主旨在于将应用行为分析学的理论引入商业领域，解决具体的管理问题。从事商业活动的人们究竟想要得到什么，又想逃避什么呢？应用行为分析理论的管理方法就可以科学地回答这一问题。行为分析是一种以人类行为学原理为基础的科学方法。它具有普遍适用性，可以打破公司规模的限制，适用于所有的职业和行业。

行为分析的理论将关注的焦点对准人们的行为，借助行为分析法，可以充分调动人们的积极性，促使人们自发地从事某种行为。

作者介绍：

目录: 前言

序章 改变日本的经营体系/1
第1章 行为分析究竟何指/9
基于应用行为分析法的管理科学/11
在美国，引进并应用行为管理学的大型企业超过600余家/13
同时关注行为和结果两方面/15
如何实现目标才是重中之重/19
绩效评价无法真正地取得成果/20
行为分析适用于任何规模和行业的企业/22
“团队制”比报酬更具激励作用/24
决定生产效率的是环境而不是作业内容/26
“强化”促使人们反复重复某种行为/27
行为分析的七大取胜法宝/29
1简单实用/29
2见效迅速/30
3免于内省和训练/31
4有利于实现绩效最大化/32
5活跃工作环境氛围/32
6促进工作环境、家庭和社会交往和谐发展/33
7开放式系统/34
第2章 商业就是行为的集合/37
行为分析可以催生业绩增长/39
想要改变结果，必须先改变行为/40
盲目裁员和雇用新员工会影响公司的稳定局面/41
他人的行为是可预测的/43
员工为什么无法按照要求漂亮地完成工作/44
对行为进行细致分析，并列出核对清单/46
核对清单的制作方法/47
第一阶段/48
第二阶段/48
第三阶段/50
核对清单的用语非常重要/51
核对清单和员工手册之间存在怎样的区别/54
实证——如果行为发生了转变，营业额就有可能提高/56
发现催生结果的行为是管理者的工作/57
行为是指什么——MORS法则/59
第3章 决定行为的“强化”/63
知道自己该怎么做，但是无法坚持下去的情况/65
强化机制/67
计算绩效改进潜力的方法/70
强化因素/72

洞悉强化因素的特征/73
积极强化与消极强化/75
消极强化也有积极的一面/77
行为的“减弱效应”/78
应用“罚”和“惩”时的注意事项/79
第4章 人们从事某种行为的理由——ABC模型/81
目的—行为—结果的循环机制/83
延续自我管理的技巧/89
4：1原则/92
在最高目标前，预设几个阶段性目标/94
优秀员工丧失工作热情的典型个案/96
强化因素也是因人而异的/96
即使什么也没做，行为也会发生变化/100
最重要的是时机/101
第5章 人们行动的条件——PST分析/105
促使人们重复最理想行为的实用工具/107
通过3个坐标轴揭开行为的神秘面纱/108
最容易保持行为的条件/109
为什么奖励会不见成效/111
戒烟与意志力是否坚强无关/113
PST分析的6个关键问题/120
“实现理想行为的人终归会得到肯定的”/122
在正确的时机给予切实的肯定/123
将“NST”转化为“PST”/125
第6章 速成绩效改良法的5个步骤/127
创造出成果的5个步骤/129
第1步：“准确定位关键行为”/130
第2步：“测评”/136
测评是解决问题的通用语言/137
阻碍测评的因素/140
1.认为自己的工作是无法测评的/140
2.认为测评本身是一项复杂的工作，耗时耗力/141
3.认为测评的结束意味着惩罚的开始/141
4.工作繁忙，无暇进行测评/143
行为分析必备的基本要素/143
1.“质”的测评/144
2.“量”的测评/144
3.“时间”的测评/145
4.“成本”的测评/145
测评实例1/146
测评实例2/148
第3步：“反馈”/149
负面反馈的实例/152
“反馈”同样需要“测评”/153
第4步：“强化R+”/154
动机形成条件/156
“强化”同样离不开“测评”/158
第5步：“评价定性”/159
5步速成绩效改良法的应用实例1/161
5步速成绩效改良法的应用实例2/162
5步速成绩效改良法的应用实例3/163
5步速成绩效改良法的应用实例4/164
5步速成绩效改良法的应用实例5/165
引进5步速成绩效改良法时的注意事项/166

结语关于行为分析的实际应用及其可行性/169

后记/175

· · · · · (收起)

[管理中的行为心理学](#) [下载链接1](#)

标签

管理

心理学

管理学

应用心理学

管理/组织

日本

经济

石田淳

评论

随便看了一下下,没意思.

---

刚好在整MBO~搞清楚来龙去脉

---

本来有很大的期待，但中间有一部分过分重复、冗长；直到最后才回归主题。方法还是可以借鉴的

-----  
很有意思的书。

4:1法则:4次积极强化，1次消极强化；面对诱惑时，关注结果，而不是否定行为。虽然我们吃了蛋糕会内疚，但之所以大多数人还在吃，是因为美味的满足感在你吃下蛋糕那一刻就会带来，但是变胖的惩罚需要一定时间以后。

-----  
科学，易懂，作者有眼光。

[管理中的行为心理学 下载链接1](#)

书评

[管理中的行为心理学 下载链接1](#)