

管理学



[管理学_下载链接1](#)

著者:刘军跃 编

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787542923554

《管理学》内容简介：基于此，在《管理学》的体系结构和内容安排上，编者力求做到以下几点：（1）内容简明，注重实用性。《管理学》着眼于管理学的科学性、艺术性和创新性，以提高学生管理技能和管理能力为目标，以理论知识够用为原则，在尽可能将国内外最新、最先进的管理成果和成熟的管理经验引入教材的同时，使管理理论简明实用。

（2）结构新颖性。在编写方式上，我们在每章开头预先提出知识、技能、能力的学习目标，以及每章的内容提要，同时在每一章设置了引入管理故事或者案例。另外为了弥补正文理论内容的不足，在正文中还设置了“管理故事”、“温馨提示”等栏目。在每章结尾还附上了复习思考题，力求使学生对该章重点内容的认识有一个比较清晰的轮廓。

（3）重视能力的培养。为了提高学生的专业能力，培养学生的自学能力，我们在每章后附上了一定量的练习题，以案例分析题为主体，使学生能够自觉地挖掘学习资源，以提高学生的自主学习能力。

作者介绍:

目录:

[管理学_下载链接1](#)

标签

评论

[管理学_下载链接1](#)

书评

[管理学_下载链接1](#)