

很认真地闹着玩儿



[很认真地闹着玩儿 下载链接1](#)

著者:何莉

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787303101009

《很认真地闹着玩儿》的价值，就在于这位在房地产行业“涉世不深”的大小姐（或者说她根本就不算这个业内的人），脑子里没有这个房地产营销固有的框框，带着好奇、游历的心态在里面上下左右转了一圈，带给我们作为一个“沉浸”在客户角色的“闯入者”对地产跨界营销的解读和体味！书中提到了很多项目，但着墨最多的还是“星河湾”，这是因为她要解惑为什么卖得这么“贵”的项目，客户们都还挺“乐”。最后她发现原来星河湾的营销是最跨界的。星河湾虽然在P方面做得很出色，“精装”的产品让所有的同行都望其项背，但比产品更出色的是其对客户的需求和感受的呼应：星河湾对客户是“捧”着的，想方设法将客户捧到一个高品位的层次；星河湾对客户是“想”着的，除了生活还想着客户的社交，除了本地还想到客户在京、沪、穗的大圈子；星河湾对客户是“照”着的，不仅在大城市，还照顾到客户在没有星河湾的海边三亚的度假和社交。

作者介绍:

目录:

[很认真地闹着玩儿_下载链接1](#)

标签

评论

[很认真地闹着玩儿_下载链接1](#)

书评

[很认真地闹着玩儿_下载链接1](#)