

# 管理学原理



[管理学原理\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787302208600

管理学原理是经济管理类专业的一门重要的专业基础课程，也是一门应用性很强的实践学科。《管理学原理》根据高职高专教育的特点，结合国内外管理理论与实践的最新发展，以高职高专管理学课程教学与体系改革为基础，运用现代管理理念比较全面地阐述了现代管理的原理和实践方法。《管理学原理》用案例导入每章的教学内容，增加了教材的实用性和生动性，在培养学生对所学知识的兴趣的同时，也使内容深入浅出，易于学生理解掌握。《管理学原理》分为三个部分，共9章。第一部分包括第1~3章，主要介绍管理的基本概念、管理理论、管理的基本原理与方法；第二部分包括第4~8章，主要介绍管理学的计划、组织、领导、控制和创新五大具体职能；第三部分包括第9章，主要介绍最新的国内外管理案例。

《管理学原理》结构新颖、体系严密、思路开阔、层次分明，可作为高等院校高职高专经济管理类和其他专业的教材，也可以作为广大管理者的学习参考书。

作者介绍:

目录:

[管理学原理 下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[管理学原理 下载链接1](#)

书评

-----  
[管理学原理 下载链接1](#)