

市场营销实务



[市场营销实务_下载链接1](#)

著者:李纪军 编

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787302204992

《市场营销实务》从社会发展对高素质劳动者和中等专业人才需求的实际出发，以培养应用型人才为目标，以提高学生的实际应用能力为主线，注重对学生创新精神和实践能力的培养。《市场营销实务》结合学科特点、培养对象的特点，在知识体系、阐述方法等方面进行大胆尝试。吸取国内外市场营销领域的新成果，结合我国的营销实践，将理论与实践巧妙结合。《市场营销实务》主要内容包括市场营销概述、市场营销环境分析、市场分析、市场细分与目标市场、产品策略、定价策略、分销渠道策略和促销策略。《市场营销实务》可作为中等职业学校市场营销专业教材，从事市场营销工作人员的培训教材，也可作为有意学习营销理论的读者自学用书。

作者介绍:

目录:

[市场营销实务_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销实务 下载链接1](#)

书评

[市场营销实务 下载链接1](#)