

市场调研技能实训



[市场调研技能实训_下载链接1](#)

著者:袁月秋 编

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787300109633

《市场调研技能实训》讲述了：市场调研是市场营销专业及其他相关专业如广告、新闻等的主要专业课程之一。也是这些专业的学生必须掌握的一项实践技能。《市场调研技

能实训》以市场调研所包含的工作内容为编写依据，突出实训练习，由企业专家确定营销管理岗位任职需要具备的调研技能，提供真实案例作为范例，以增强市场调研技能的训练效果。

作者介绍:

目录:

[市场调研技能实训 下载链接1](#)

标签

评论

[市场调研技能实训 下载链接1](#)

书评

[市场调研技能实训 下载链接1](#)