

新媒体节目策划论



[新媒体节目策划论_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787300102504

《新媒体节目策划论》分为绪论“新媒体节目的策划及其核心理念”、上编“总体策划”和下编“分类策划”三个部分，涵盖了新媒体节目的商业策划、内容策划、技术与艺

术策划、工程策划、知识产权保护等方面，并分门别类地列举了文化类、教育类、游戏类、艺术类等节目的策划，理论性与实操性兼备。

随书赠送多媒体交互式光盘，内容主要包括“课程介绍”、“各章导学”、“案例集锦”、“关键词与练习题”、“参考文献”和“作者介绍”等，特别是其中有100多个精选的各类新媒体节目案例及其评介，是教材内容的必要补充，学生自习的得力助手，知识拓展和能力转化的有效资源，有利于学生进行自主学习、合作学习和研究型学习。

作者介绍：

目录：

[新媒体节目策划论 下载链接1](#)

标签

新媒体

论文

研究生期间

必读

评论

为了写书而写书的庸俗之作，不知道作者对于“节目”的定义为何如此宏观，也许越是宏观的作者，越不真诚！！！！！

[新媒体节目策划论 下载链接1](#)

书评

[新媒体节目策划论 下载链接1](#)