

商业空间设计（上）



[商业空间设计（上）_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787562145325

20世纪80年代以来，我国经历了一段大变革、大发展的时期。经济高速发展，中国在世界中的地位越来越高，特别是2008年获得巨大成功的奥运会，更加奠定了中国的世界

强国地位。华夏大地从未这样洋溢着勃勃生机，城市面貌日新月异，人们的物质生活富裕起来，在吃饱穿暖的同时，对精神生活的追求热情日益高涨。越来越多的人注重工作以外的闲暇时光，享受着吃住的环境，从中感受着精神愉悦，享受着文化带来的情感满足。

在社会经济发展中，商业在经济发展浪潮的推动和时尚文化的洗礼中，其功能与内涵已发生了深刻的变化，形成了今日丰富多彩、风格各异的整体格局，在现代生活方式和人际关系中占据着举足轻重的地位。

餐饮业和娱乐业在商业市场中占很重要的地位，他们在经济和文化高速发展与变革的今天，需面对同行业的激烈竞争，需面对品位越来越高的顾客的不断评说和来势凶猛的文化浪潮……餐饮和娱乐空间也发生了翻天覆地的变化，文化经营已成为商家们普遍追求的目标，向顾客推销的不再仅仅是食品、饮料和娱乐项目，更是一种独具魅力的商业文化。享受文化品位和艺术氛围、追求消费行为和环境的个性化，已成为一种新的消费流行时尚。

城市餐饮和娱乐空间是人们进行社会礼仪交往和感情交流的重要场合之一，消费者追求和享受不同文化内涵和休闲方式，优秀的文化空间设计能有效地提升餐饮和娱乐空间的美学品位和艺术审美效果，使人们获得一种闲情雅致的体验和文化情趣美，从而提升餐饮和娱乐空间产品的品质。

商业文化空间设计已成为现代环境艺术设计的重要课题和内容，《商业空间设计(上)》从社会发展的全新视觉，从文化的角度阐述了文化空间对人们心理所产生的影响（不同消费群体的文化需求呈现出的文化现象），设计师应如何把各种审美理念和价值取向转化为相应的文化主题，形成独特的文化风格，在传统与现实、时尚与民俗、商业环境与文化之间引起共鸣，营造一个不同文化主题的环境：创造一个能使现代文明与文化内涵共存的空间氛围。

《商业空间设计(上)》分为两部分：

第一部分是餐饮文化空间设计，分为：第一章餐饮文化空间设计的基本原理；第二章餐饮文化空间设计的运作程序；第三章餐饮文化空间设计的基本原则；第四章餐饮文化空间设计的创意与表现。

第二部分是娱乐文化空间设计，分为：第一章娱乐文化空间设计的基本原理；第二章娱乐文化空间设计的过程和完善阶段；第三章娱乐文化空间设计的基本原则；第四章娱乐文化空间设计的创意表现。

《商业空间设计(上)》具有前瞻性、探索性、系统性、实用性的特点，适合于建筑设计、环境艺术设计等相关专业的师生阅读与参考，可作为国内高校环境艺术设计专业教材、培训资料，对从事餐饮文化空间设计的专业人士及自学者均有参考价值。

作者介绍:

目录:

[商业空间设计（上）_下载链接1](#)

标签

评论

[商业空间设计（上）_下载链接1](#)

书评

[商业空间设计（上）_下载链接1](#)