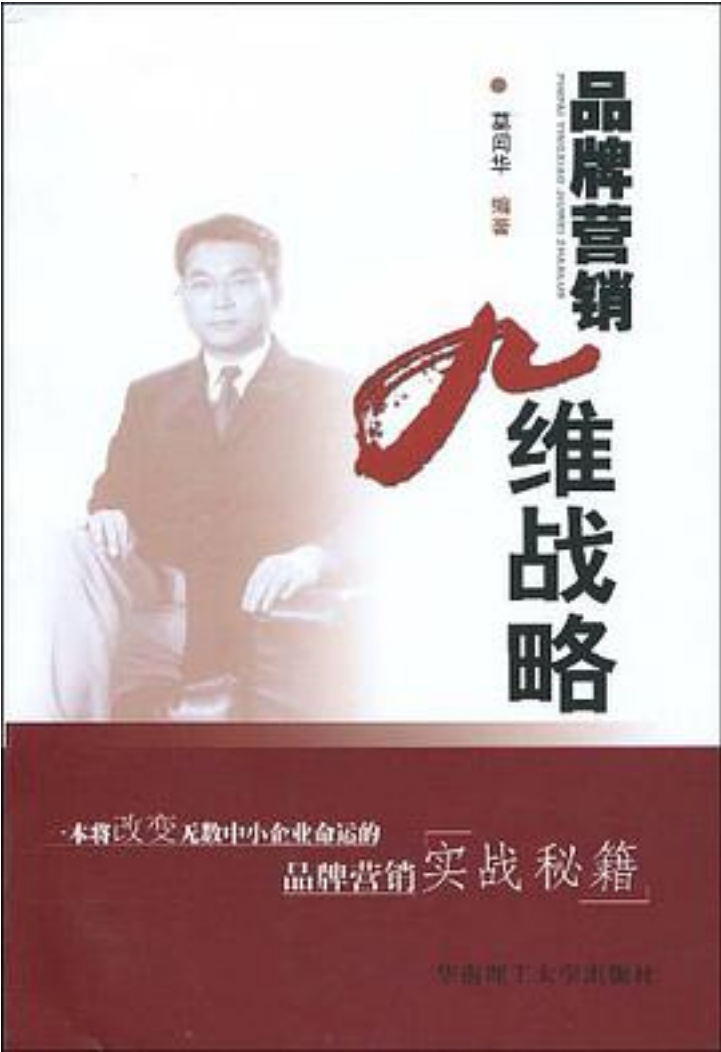


# 品牌营销九维战略



[品牌营销九维战略\\_下载链接1](#)

著者:葛闻华

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787562331834

《品牌营销九维战略》讲述了：来自商务部政策研究室的数据表明：尽管我国的经济总量居世界第3位，制造业总量居世界第2位，有172类产品的产量居世界第1位，可是在2007~2008年的年度全球经济竞争力报告排名中，中国排名位居全球第34名。造成规模与能级的巨大悬殊，自主品牌匮乏难辞其责。

作者介绍:

目录:

[品牌营销九维战略\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[品牌营销九维战略\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[品牌营销九维战略\\_下载链接1](#)