

White

Copyrighted Material

WHITE

RICHARD DYER

Copyrighted Material

[White 下载链接1](#)

著者:Kenya Hara

出版者:Lars Müller Publishers

出版时间:2009-11-25

装帧:Hardcover

isbn:9783037781838

"White" is not a book about colors. It is rather Kenya Haras attempt to explore the essence of "White," which he sees as being closely related to the origin of Japanese aesthetics a " symbolizing simplicity and subtlety. The central concepts discussed by Kenya Hara in this publication are emptiness and the absolute void. Kenya Hara also sees his work as a designer as a form of communication. Good communication has the distinction of being able to listen to each other, rather than to press onea (TM)s opinion onto the opponent. Kenya Hara compares this form of communication with an "empty container." In visual communication, there are equally signals whose signification is limited, as well as signals or symbols such as the cross or the red circle on the Japanese flag, which a " like an "empty container" a " permit every signification and do not limit imagination. Not alone the fact that the Japanese character for white forms a radical of the character for emptiness has prompted him the closely associate the color white with emptiness.

作者介绍:

目录:

[White 下载链接1](#)

标签

设计

原研哉

設計

日本

平面设计

Design

设计理论

美感丛生

评论

白色的科学与哲学 | “white is the most singular and vivid image that arises from the center of chaos.”

He is obsessed with white.

求你们别再看日本设计师的书了……

PageOne 的记忆嘛。

我不喜欢。像是在写一个以白为主题的thesis paper把所有可以套用的内容往里面塞。而援引的大部分例子比survey class的教科书还浅。设计也不喜欢，封面太闪，纸张太厚。

原老的话翻译成英语总有别扭之处。

借书记的来看~

描述[白]的部分非常打动人，白色的光泽度、虚实感、触觉粗糙度写得非常生动饱满。内含意义的解读深刻：与其他颜色的“功能性”相比，白色谦逊内敛。五光十色世界满足好奇心，白色提供定性。难以维护、转瞬即逝、脆弱、浑浑噩噩与混沌的反面。可以有太多自己的理解了！扣分：跟标题不直接相关的内容大概占30%，略啰嗦。

书评

我们所熟知日本风格建筑、空间概念、书籍设计以及庭院这样的东西，均诞生于引入“白”的精神过程中。比如说，我们会发现日本设计师作品中大量可谓奢侈的留白，情感处理上的矜持和节制，弥漫着清淡却毫不轻盈的悲伤，微澜般使观者适度惆怅……原研哉的新书《白》追根溯源，给我...

我向来不喜欢日本，因为片面的了解日本文化，所以更加不愿意去涉猎探究，尤其那些活跃在日本AV里的猥琐大叔，总是影响我胃口。最近我却一点一点的喜欢上了日本，从无印良品，到风格独特的书籍装帧，从娇羞帅气的初生正太到健壮卖萌的GV男，啊，我真想去这个有特定节日崇拜阳具...

第一次看设计的书 有关白和空的概念大概就是要留下空间
白和空带给人们去填充的冲动 虽然是个设计的外行，但书本的设计让人拿着很舒服
48元，阅读时的感受很不错 当时看的时候是在去上海的飞机上
同行的左手边坐这一个日本人 被他吃飞机餐的优雅以及看书的投入吸引 他看的书是...

这本书对白的审美很极端：世界就像一种想象得到的种种颜色的奢华盛宴，自然中瑰丽的颜色就像印象派画家的调色板一样狂野，而一旦混合，它们就立刻变成了混沌之灰，但混沌并不意味着死亡，它是色之能量，孕育着崭新的颜色。但白色不同，它与混合原则相对抗，冲破那把一切都拉向...

《白》,作者原研哉，作为MUJI的艺术总监，MUJI的成功已经奠定了这本书的分量。 1. 颜色
我以前一直不能很好地理解五感之间的转化，例如怎么把视觉转变成感觉，怎么把味觉转变成视觉，类似这种抽象能力的转化对于我来说很有难度。但，这本书里面赋予了颜色一种3维立体感，让我第...

极简主义，是人们日渐崇尚的一种生活方式，也是一种日渐兴起的美学方式。而可能只有白，才能更精准地诠释极简主义和空的含义。原研哉的《白》，从颜色这一物理概念跳脱出来，尽最大可能地从感知的层面描述白的本质。看了两遍，从书里摘了15句让我比较有感触的话出来。 1. “白...

【“节制和引导欲望是件困难的事，正如人总是容易变胖一样。”】——专访原研哉
文+mmmnnnnonsense 图片提供+原研哉
邀请原研哉展开有关“感官刺激”的讨论似乎是再适合不过的事情。
在这个“资本主义的逻辑被人性的逻辑微微超越”的时代里，作为设计师的原研哉通过
“将过剩...

大多数人都会下意识地认为美常驻于创造行为的领域，但最近，我已逐渐相信，我们对它的‘发现’是通过为保持事物本来面貌所做的清理和打磨。
朦胧的去看现在的日本的文化时，如果用颜色来代表的话，就是“白”。无论是平面设计，比如大量的日本书籍封面，都是白底，简洁明了。...

今天BOOKOFF全场8折所以去把之前想买的给买了。
（《文·堺雅人》被抢先了一步。。。早知道就不贪便宜，那天就该下手了。。。）
正题：区别就是。。。日版是包括英文版的。
书从左边开始阅读的话是英文版，右起阅读是日文版，到中间慈照寺，黑乐茶碗，《泰山木》及...

当初只知道中文版出了一下就没了一直渴望着这本书 近段时间才入手，
从书的目录来看 其实就很有逻辑性，即使当看完RE-DESIGN 设计中的设计 为什么设计
引人兴趣的媒介包括神道教思想，日本茶道，以及日本禅宗文化以及源氏物语中出现的
物哀之情，那份日本本初的性格之物。再...

白是什么？白是原本，白是本色，白是实实在在的本身形象。何为白？不刻意的修饰，
清新的自然，材质本色所特有的肌理。日本的设计简约，没有太刻意的雕琢，此为白。
日本的设计的确确实我们应该去学习，他们提倡效法自然的一种精神的回归。从日本的
建筑，到书本的装潢，从日本的...

原研哉在这本书里面算是把平面设计师的功力展现出来了吧
日本的禅宗佛教文化自始至终很在乎和关注生活中动与静的结合，空白和充实之间的关系。
虽然个人觉得要把文化，设计，艺术，人文，社会穿插到一起是比较牵强的事情，
但是这或许也是大师和我们之间的差距吧。不管是文学中的...

看的过程中突然想到的一个问题：既然三维线性空间中任意三个正交向量都能构成该空间的一组基，从而生成该空间中的其他所有向量，那为何人们称RGB为色光三原色，而不是其他任意三种“正交”的颜色。
后来想明白了。。。人们在定义色光三原色时是只考虑混合叠加（加法操作）而不...

白是什么白 黑是什么黑

疑问，颜色可以反映我们细微的情感，但这绝非全部。颜色被发现的那一刻所涌起的人类情感自身的核心我们能看得到吗？颜色并不是单纯，独立地存在于自然之中的，他们随着光的细微级差不断变化。是语言，无比伟大地赋予了它们清晰的存在。我们从感情层面吸...

这是一次对“白”的重建，又不是一次对”白“的重建。在《Designing Design》中，原研哉曾定义过“理解”：理解一个东西不是能够定义它或者描述它，而是把这个我们认为自己已经知道的东西拿过来，让它变得未知，并激起我们对其真实性的新鲜感，从而深化我们对它的理解。“白”...

这本书，目前市面上买不到，早先出过的译本已经绝版。我读的是一位独立翻译者的赠予。独立电影人是因为真的热爱电影才拍摄，独立译者也是因为真的热爱书籍才会自发翻译吧。能有幸获得译者亲自赠书，除了是网络时代的奇遇之外，也是我的荣幸，非常感激。很遗憾，我并没有读过早...

白/原研哉

脱离了质感，味道等元素，单纯从色彩的物理属性上谈论色彩是没有意义的。因为色彩是作为唤起情感的方式被人们用直觉所综合感知，而不是用理智去分析后再决定要如何感受它。「可能性」的白纸：「作为载体的空」
创造性的头脑不会将一个空的容器视为无意义的事物。...

和很多经验丰富设计师一样，原研哉大师有很多话想分享给大家，但他终究不是美学家，面对『白』『空』这样可悟而不易言传的抽象概念，表达起来心有余而力不足。作者试图通过日本文化及生活化的实例试图引起读者的共鸣。存在几个问题： 1. 就像给门外汉推广设计理念存在门槛一样...

在图书馆闲逛的时候偶然间发现这本书，让人印象深刻的是，书的装帧就如书名一样——白，让我产生了兴趣，而且我的外号带白，这显得借书的理由更加莫名其妙了。o(′□′)o
看到作者来自日本，脑子里不免出现日本国旗，建筑，无印良品等，而他们的共同点或

许就...

因为工作室的产品设计需要，我也会看些设计类的书。《白》就是一本不错的设计理念指导书。书中主要讲白色对我们的意义。白是一种颜色吗？有时我们不把白当成颜色，因为白好像是所有颜色的背景。白又常被看成是“空”，是无物的。这和纸为白色不无关系。白更多的参与到空间意义...

[White_下载链接1](#)