

现代市场营销学



[现代市场营销学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787122053480

现代市场营销学课程内容是最新教材建设成果。《现代市场营销学》系统而又全面地阐述了市场营销学的基本原理和基本方法，并融入了市场营销方面的最新研究成果。主要内容包括：市场营销概论、市场营销环境分析、市场营销调研与预测、消费者行为分析、顾客满意策略、组织市场购买行为分析、目标市场营销、市场竞争策略、产品战略、品牌策略、新产品策略、价格战略、渠道战略、促销战略、市场营销管理、市场营销专题。

《现代市场营销学》适合作为高职高专院校市场营销、工商管理类等专业学生的教材，也可作为理、工、农、等非工商管理专业的选修课教材，同时对现代企业相关管理和营销人员的自学和培训也有较高的参考价值。

作者介绍:

目录:

[现代市场营销学 下载链接1](#)

标签

评论

[现代市场营销学 下载链接1](#)

书评

[现代市场营销学 下载链接1](#)