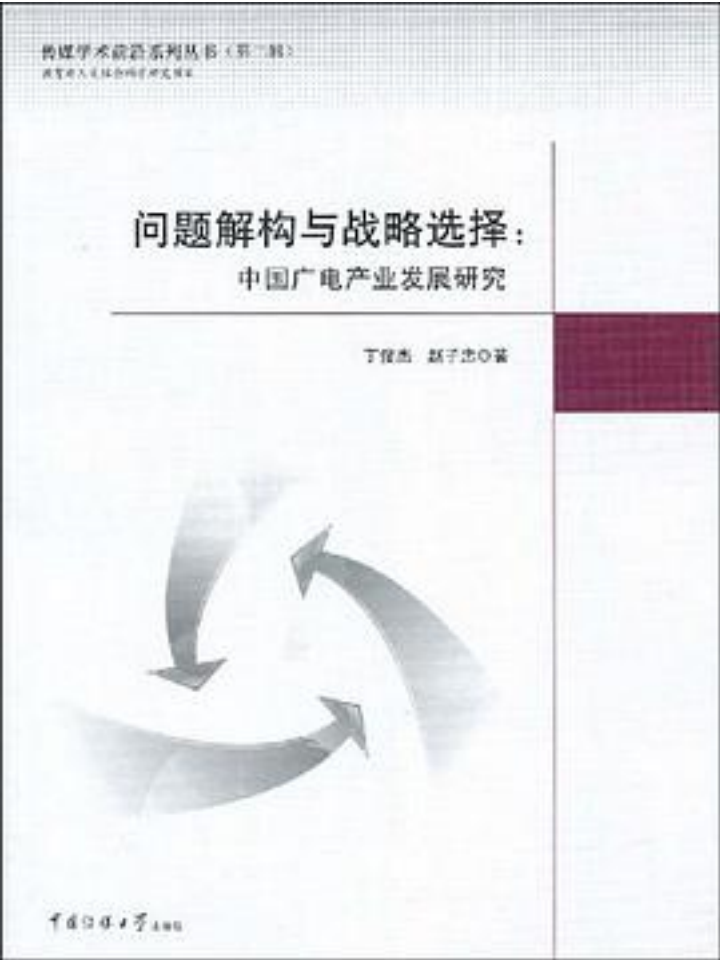


问题解构与战略选择



[问题解构与战略选择_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787811276930

《问题解构与战略选择:中国广电产业发展研究》是教育部人文社会科学研究项目“我国广播电视资源状况和配置实用效率研究”成果，详尽分析了我国广播影视产业在国民经济和文化产业中的地位、产业现状与结构、发展趋势，并对我国广播影视产业管理模

式进行了深入探讨。《问题解构与战略选择:中国广电产业发展研究》从产业理论、行业实践、国家发展战略等角度，对我国广播影视产业进行了深刻剖析。《问题解构与战略选择:中国广电产业发展研究》既适用于高校传媒专业师生，也可为广播影视行业从业人员提供指导。

作者介绍:

目录:

[问题解构与战略选择_下载链接1](#)

标签

新经济

评论

[问题解构与战略选择_下载链接1](#)

书评

[问题解构与战略选择_下载链接1](#)