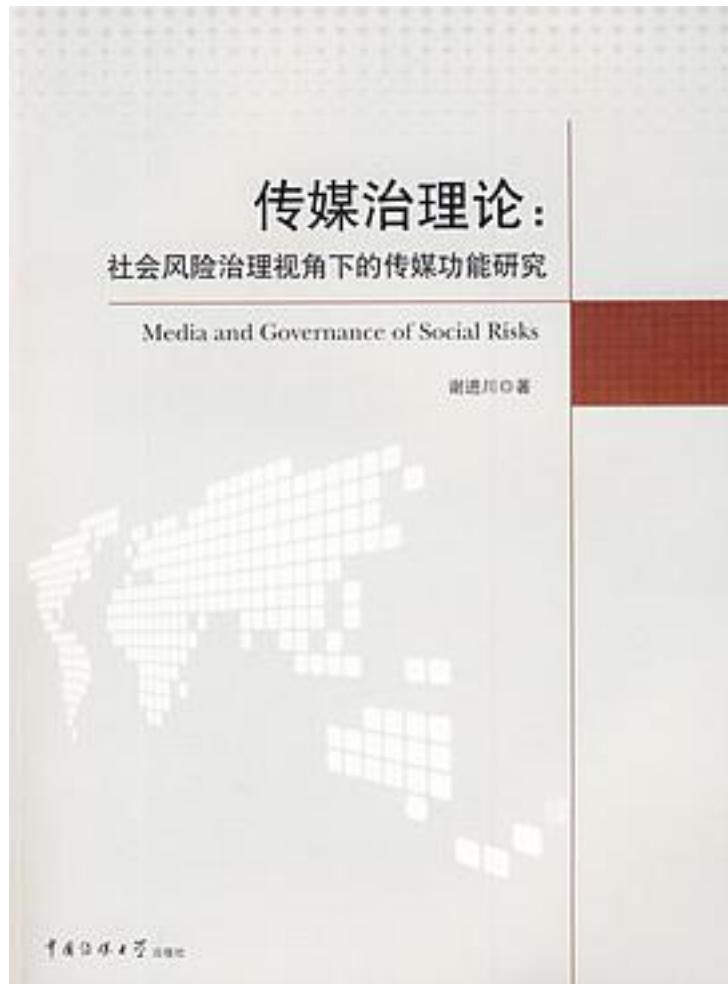


传媒治理理论



[传媒治理理论 下载链接1](#)

著者:谢进川

出版者:中国传媒大学出版社

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787811277005

本书借鉴传播学、社会学、政治学的相关知识，从传媒与社会治理的关系即传媒治理与治理传媒角度，特别是就传媒如何参与社会治理进行了具体探讨。本书包括社会风险语

境概说、传媒参与社会风险管理的可行性、传媒参与社会风险管理、传媒与其他社会治理主体、治理传媒五个部分内容，并联系中国媒介现实列举了大量报道个案以及详细的案例分析。

作者介绍：

谢进川，1974年生，四川邻水人。中国传媒大学社会学系讲师，传播学博士。现主要从事传媒与社会发展方面的研究，在《国际新闻界》、《电视研究》、《传媒》等期刊发表相关论文十余篇，参著《传媒社会学》等三部著作。

目录：

[传媒治理理论 下载链接1](#)

标签

传媒

风险

新闻学

评论

[传媒治理理论 下载链接1](#)

书评

[传媒治理理论 下载链接1](#)