

广告学新论



[广告学新论_下载链接1](#)

著者:星亮

出版者:甘肃文化出版社

出版时间:2001

装帧:

isbn:9787806086322

本书共分六章，内容包括：广告概说、广告发展简史、广告主体、广告受众、广告作品、广告媒介。

作者介绍:

目录:

[广告学新论_下载链接1](#)

标签

星亮

写万千字

评论

[广告学新论_下载链接1](#)

书评

[广告学新论_下载链接1](#)