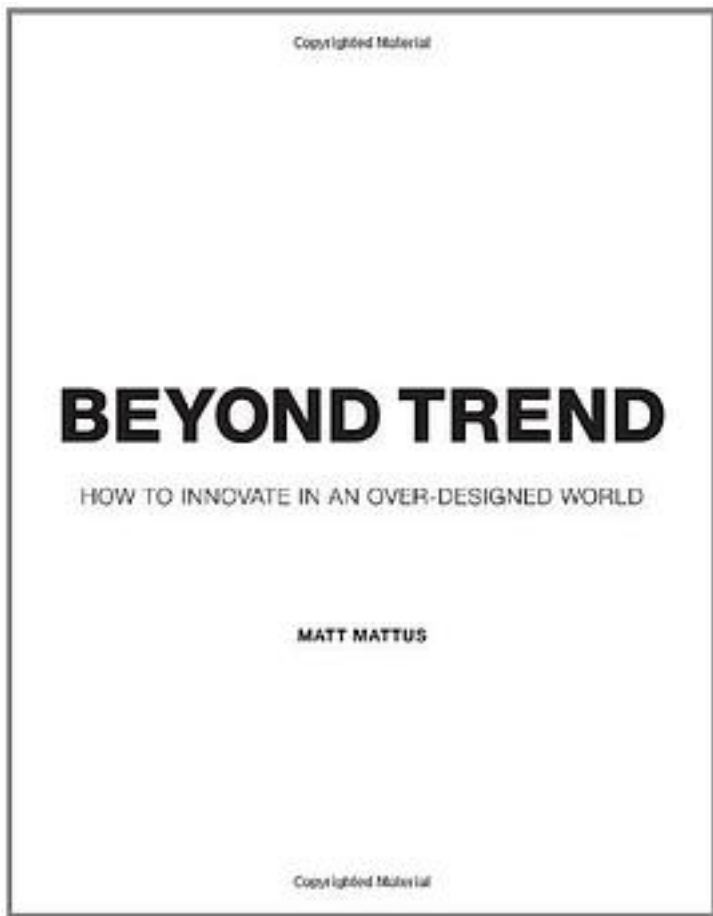


Beyond Trend



[Beyond Trend_下载链接1](#)

著者:Matt Mattus

出版者:How

出版时间:2008-7-11

装帧:Hardcover

isbn:9781581809619

作者介绍:

马特·马图斯 (Matt Mattus)

在全球最具流行趋势导向的产业里工作了二十多年，他所带领的孩之宝（Hasbro）设计团队创造了许多有关儿童及青少年的知名市场品牌。近年来，孩之宝公司最脍炙人口的作品，是和电影《变形金刚》合作开发的机器人玩具。

在美国设计界，马图斯常被问及关于设计趋势的话题，且常以此议题应邀发表演说，故而享有“趋势猎人”的美誉。除了本身的设计师身份外，从文化运动到当代艺术、时尚、建筑、电影、饮食等，他都有所涉猎。

目录:

[Beyond Trend_下载链接1](#)

标签

评论

Matt好像Tony的三次元现实版~噗

[Beyond Trend_下载链接1](#)

书评

设计师们一般都有自己的嗜好：一家秘密的印度餐馆，一块特殊原料做成的布料或纸，一个制作奇特纸杯蛋糕的蛋糕店，某个品种的狗，或是一件穿了15年的T恤仍不合得扔掉，等等。

设计师们积极体验所看、所买或第一次新鲜事物所带来的新奇感受，然而，对于其他人而言，不熟悉的事物...

坐在图书管理的几天，发现了一个很有趣的现象，坐在我座位旁边的要么是临摹着“教你画美少年”的抱着动漫梦想和身旁同学侃侃而谈要成为名家的高中生，要么是读《PS入门指南》或《3D MAX无师自通》和友人讨论着怎么赚客户口袋里的钱的自我升值人士。也可能是因为我不自主地坐在...

——所以我给两颗星，如果是针对原版著作，应该不止这个分数。总之此书的翻译实在叫人不敢恭维，逻辑性和连贯性均有问题，更不去计那些错误的拼写以及错乱的人名地名工作室名翻译。如果设计类图书通通只要靠堆图就可以说清问题，那出版商都不需要找人来翻译了。另外这本书印刷...

此书与设计方法没什么关系。前40%还不错，主要是在抨击目前的消费至上的现象。日本的诸多设计，将生活哲学或玄学等微妙的思想与设计理念掺和，温柔的用产品细节遏制你的消费欲，对现状的不满也用一种缓慢的但痛心的语言表述，但美国的学者就是简单粗暴的抨击，再抨击，...

在图书馆难得看到一本关于设计的好书。作者是 Matt Mattus，在全球最具流行趋势导向的产业里工作了二十多年，他所带领的孩之宝（Hasbro）设计团队创造了许多有关儿童及青少年的知名市场品牌。近年来，孩之宝公司最脍炙人口的作品，是和电影《变形金刚》合作开发的机器人玩具。...

就像我们很多身边的领导一样 和你讲概念 讲世间的变化 和事务的发展 对整体的提高眼界和脑中概念的感觉形成 来说 还行。
它不是一本工具或者指导方向的书。

设计就像性爱，恕我直言，性爱也是一种服务方式。想想这之间的关系……
对每个人而言，性爱的体验都是个性化的、不同的。促使一个人设计和创作的不可言状的冲动，是一种伴随着复杂刺激物的无意识过程，我们对该过程的认识，只是停留在非常浅的层次上。从这个意思上说，设计实际...

买之前看了几眼 目录写的很好 插图也不错 被骗了 就买了 看了之后 完全没帮助 不多的批判现在的设计 趋势 不知道写的是什么 （以上只是个人想法）

没等国内出版社出版我就在去年买下这本书的台版，铜版纸书皮，内页全彩印，内容也非常有见地令人有进一步思考的空间。今天在书店看到了国内版，对出版商大失所望，再怎么说明这也是一本谈设计的书，你的内页，字体到排版到用图可以不那么让人不想买下这本书吗？是否应该考虑一...

插图很漂亮，内容还是可以看看的。虽然不是设计师，但是看完也还是学到一些对于世界的认识。不过也有很多东西看不很懂。看来这本书还真是对设计师定做的。不过自我感觉这本书确实对于很多人还是有些贵了。

http://blog.sina.com.cn/s/blog_4ac639780100g914.html 沈浩鹏的BLOG
由美国人马特·马图斯撰写的《设计趋势之上》一书，的确来得正是时候，在如今信息和设计风格、手段越来越拥挤的状况下，如何能理清思绪，寻找到合理的设计风格或者说解决方法，着实不是件容易的事。 ...

[Beyond Trend 下载链接1](#)