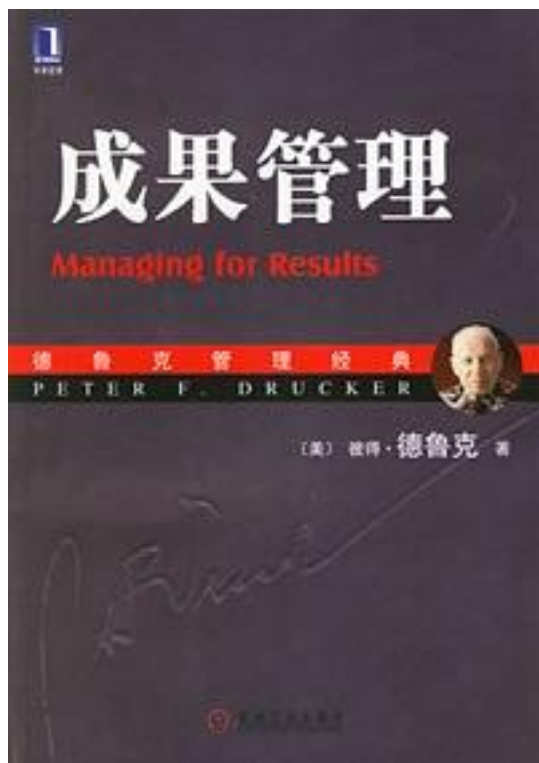


成果管理



[成果管理_下载链接1](#)

著者:彼得·德鲁克

出版者:机械工业

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787111280729

每一个企业都需要思考和应对《成果管理(珍藏版)》提出和回答的一系列问题：企业的现实是什么？企业的成果区在哪里？应该采取什么行动？企业现状是什么，未来的状况应该是什么？《成果管理(珍藏版)》首次把战略一词应用到商业和管理中，并开创了对商业企业经济绩效的研究。迄今为止，大部分战略管理书籍阐述的问题几乎都源于《成果管理(珍藏版)》。书中分析了“企业的现实”——外部环境的基本规律和常见特点，探讨企业在这些“现实”面前如何摆正自己的位置，从而将它们转化为创造出绩效和成果的机会。

海报：

作者介绍：

彼得·德鲁克：1909年生于维也纳，1937年移居美国，终身以教书、著书和咨询为业，是当代国际上最著名的管理学家，被称为“大师中的大师”。

在美国他曾担任由美国银行和保险公司组成的财团的经济学者，美国通用汽车公司、克莱斯勒公司、IBM公司等大企业的管理顾问。为纪念其在管理领域的杰出贡献，克莱蒙特大学的管理研究生院以他的名字命名——彼得·德鲁克管理研究生院。

他著述颇丰，包括《管理的实践》、《卓有成效的管理者》、《管理：使命、责任、实务》、《旁观者》等几十部著作，已传播到全世界130多个国家。其中《管理的实践》一书奠定了他作为管理学科开创者的地位，而《卓有成效的管理者》已成为全球管理者必读的经典。

2002年6月，美国总统布什宣布彼得·德鲁克成为当年“总统自由勋章”的获得者，这是美国公民所能获得的最高荣誉。

目录:

推荐序一（邵明路） 推荐序二（罗珉） 推荐序三（向炳伟） 推荐序四（詹文明） 前言 绪言 任务第一部分 了解企业 第1章 企业的现实 第2章 成果区 定义产品 企业成果的三个因素 第3章 收入、资源与前景 为什么不使用成本会计法 什么是事务处理 什么带来领先地位 资源在哪里 第4章 我们怎么做 诊断发生变化的产品 增量分析 第5章 成本中心和成本结构 典型的成本中心 成本点 成本类别 无所作为的高成本 第6章 企业经营的是顾客 市场现实 如何看待意想不到的事情 了解顾客 第7章 企业经营的是知识 我们擅长做什么 知识的现实 我们的知识有多有效 第8章 这就是我们的企业 缺少什么 第二部分 以机会为中心 第9章 发展靠优势 通用汽车的崛起 第一个吃螃蟹的人 罗斯柴尔德家族是如何发展的 目标和时间 从昨天到今天 前进计划 为创造出绩效而配备人员 第10章 挖掘企业的潜力 视薄弱环节为机会 化弱势为优势 企业不具有适当的规模 我们担心什么 第11章 未来取决于今天 已经成为现实的未来 创意的力量 第三部分 绩效方案 第12章 关键性决策 企业的宗旨 我们的优势是什么 优先考虑的事情 第13章 企业战略 恰当的机会和适当的风险 专业化、多元化和一体化 自力更生或买现成的 结构和战略 第14章 企业以经济绩效为本 工作计划 企业的实践 人及其工作和精神 结束语 责任 译者后记 参考文献

• • • • • [\(收起\)](#)

[成果管理 下载链接1](#)

标签

管理

德鲁克

管理学

管理经典

战略

定位

经营管理

评论

以前一直没有认真地读过德鲁克，这本书真心不错。很多其他学科的管理思想都可以在本书中窥得，例如平衡计分卡

知识本身是无价值的，只有通过在外部的做出贡献，知识才是有效的。依靠优势，寻找机会而非问题，强调可实现结果而非需要避免的危险。

: F270/2224-8

实用，但理解起来不容易！

不得不怒赞，半个多世纪前的著作，但是我觉得永远不会褪色！

经典的书多读几遍，读一次便收获一次...

成本是企业内部，利润是企业外部。

我觉得水平太低很多地方理解有困难

2018年的第62本书，相对近期读的其他战略管理类著作来说德鲁克的这本就比较虚，讲的是原则理念居多，但不要忘记成书时间是上世纪60年代，这本书应该算是战略管理的开山鼻祖之一了。。

很好，需要思考再思考……

好书，就是废话有点多

這本書的很大一部分内容是德鲁克《管理：使命、责任、实务》的浓缩。有非常好的指导性，但相对《管理》来讲，由于篇幅较短，有些内容可能难以深刻体会。

德鲁克大师又一本神作，现在叫《成果管理》，其实原名叫《企业战略》，出版时因为显得过于超前，人们无法接受，所以改为《成果管理》。这本书绝对是因思想前卫、理念超前而被低估的一本书，书中诸如企业本质是经营顾客、经营知识等发人深省且又令人茅塞顿开的箴言妙论俯拾皆是，现在看来也显超前。

一个企业的管理人员，一定要采取系统化的行动方案！
再读一次又有新的认识，特别对公司女人情况结合起来更深刻了

大宗师

恕我直言，这翻译可能是个低能儿

这个是德鲁克先生经典必读的书目之一，有机会要再读一遍才可以。

企业的现实是什么？企业的成果区在哪里，应该采取什么行动？很多问题都值得人们去思考。

管理的知识可谓博大精深，在此书中我看到了德鲁克先生对企业管理的深层次的理解。

企业经营的是顾客，企业经营的是知识，这本书的书名换做“漫画企业”可能更合适些，谈的都是无形的思想，德鲁克像是管理学界的孔子。

[成果管理_下载链接1_](#)

书评

我想很毒舌的说一句，有时候我们不是不懂作者，而是不懂那个傻逼的翻译。
内容绝对是精点，但是翻译……还是看英文版吧
豆瓣的书评要求多少字呀？嗯，书还没看完呢，不允许我发下牢骚么~哈哈哈哈哈
其实较差的评论不是给德鲁克的啦，是给那个傻逼的翻译的……

诸位捧读的时候真的不会被翻译大人醉死吗？鄙人已经被绕迷糊了。
诸位捧读的时候真的不会被翻译大人醉死吗？鄙人已经被绕迷糊了。
诸位捧读的时候真的不会被翻译大人醉死吗？鄙人已经被绕迷糊了

[成果管理_下载链接1_](#)