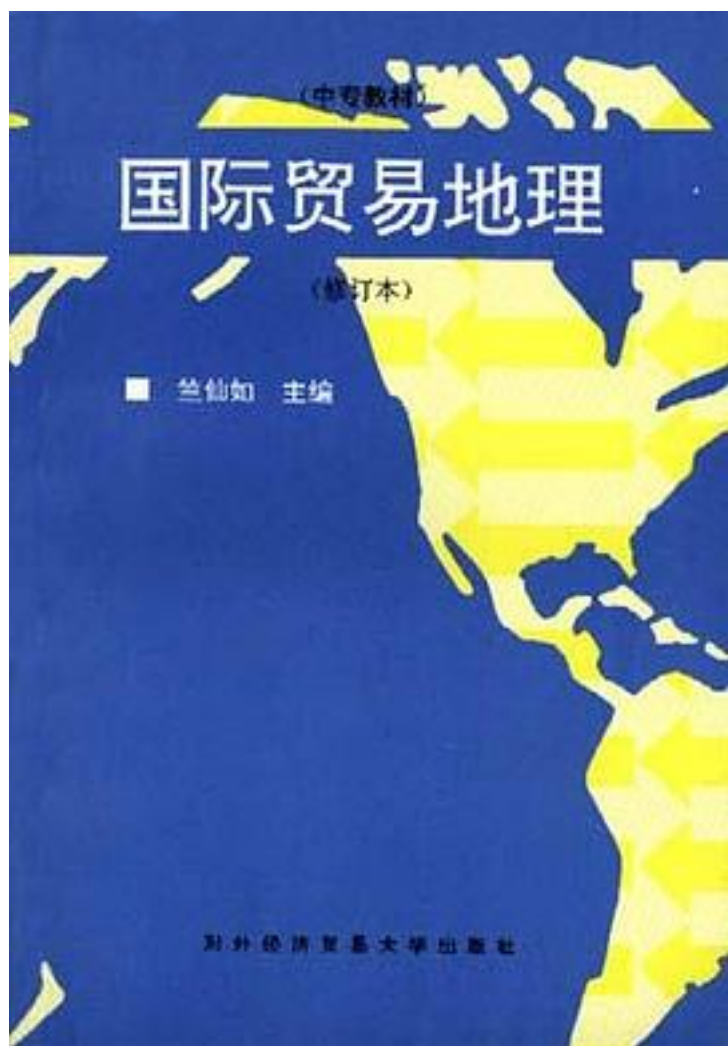


国际贸易地理



[国际贸易地理_下载链接1](#)

著者:黄森才 编

出版者:

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9787811353631

《国际贸易地理》讲述了国际贸易地理属于社会经济学范畴，是介于国际贸易学与经济地理学之间的边缘科学。在涉外商务专业的教学计划中，国际贸易地理是一门综合性较强的专业基础课。通过本课程的教学，应当使学生建立国际贸易空间（地域）的概念和意识，在了解不同区域自然地理和人文地理方面的特点、差异及全球格局的基础上，理解地理环境对国际贸易的影响，掌握国际贸易交通运输方式的相关知识，了解中国对外贸易及交通运输业的发展概况，理解我国与主要贸易伙伴之间的经贸关系。本教材在编写中主要体现出以下几个特点：（1）以能力为本位，体现职业教育特色。本教材注重知识的基础性和学生职业能力与创新意识的培养，注重实际操作技能的训练。（2）教材结构合理、重点突出，较好地体现了“实用性、时代性、发展性”特点。本教材以介绍国际贸易交通运输相关知识为主要内容，充分反映了国际贸易实践的最新动态和发展方向。（3）版面生动活泼，趣味性强。（4）按照以学生为主体的教学模式，各章均配套设计了适量“知识拓展”和“技能训练”内容，附录部分设计了“填图操作题”内容，有利于巩固基础知识、提高综合分析能力、强化技能训练。

作者介绍:

目录:

[国际贸易地理_下载链接1](#)

标签

评论

[国际贸易地理_下载链接1](#)

书评

[国际贸易地理_下载链接1](#)