

市场调查与预测



[市场调查与预测_下载链接1](#)

著者:朱启保 编

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787312024986

《市场调查与预测》讲述了：2008年安徽省启动高等学校省级教学质量与教学改革工程，安徽经济管理学院朱华锋副教授主持的营销与策划专业入选第一批省级特色专业建设点。作为一所地方性、管理类和应用型高等学校，安徽经济管理学院应努力建设面向和服务于安徽经济发展的应用型管理专业。营销与策划省级特色专业建设，对于学院教学质量工程建设具有重要的意义，学院应重视和支持营销与策划省级特色专业的建设工作。

作者介绍:

目录:

[市场调查与预测_下载链接1](#)

标签

评论

[市场调查与预测_下载链接1](#)

书评

[市场调查与预测_下载链接1](#)