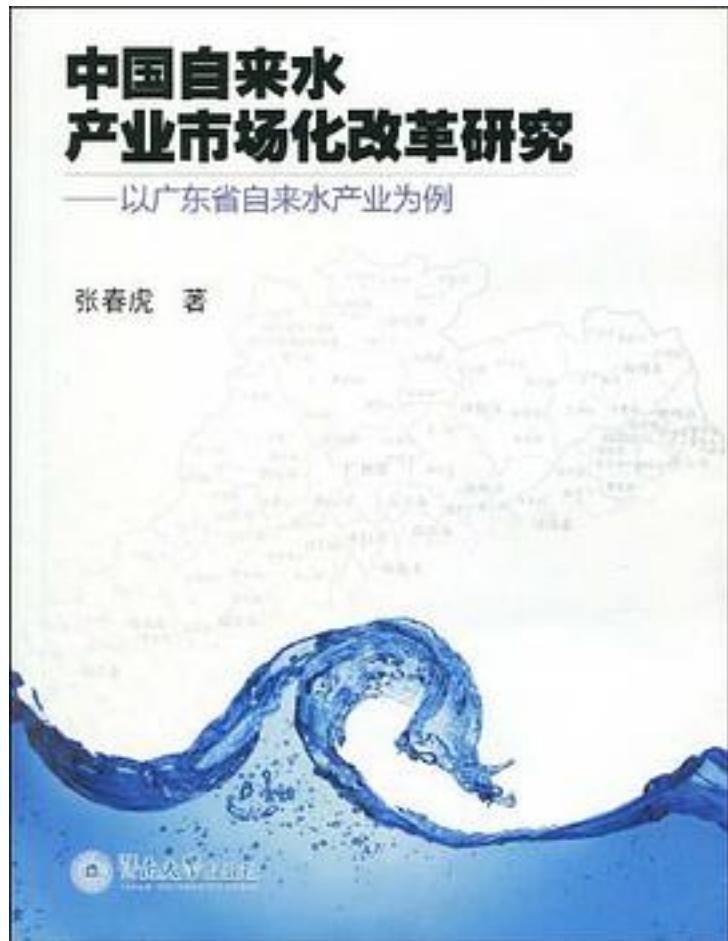


中国自来水产业市场化改革研究



[中国自来水产业市场化改革研究 下载链接1](#)

著者:张春虎

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787811353167

《中国自来水产业市场化改革研究:以广东省自来水产业为例》以中国自来水产业的市场化改革为主题,目的是探索如何建立适合我国国情的自来水产业市场化供给机制。《中国自来水产业市场化改革研究:以广东省自来水产业为例》首先对自来水产业市场化

改革的相关理论做了系统的研究，并在借鉴英、法、美三国自来水产业市场化改革经验的基础上，从理论和实践的角度阐述自来水产业市场化改革应达到的目标及应采取的政策措施；第二，从广东省城市自来水产业的中观层面，对该产业市场化改革政策的实施效果进行分析研究，发现存在的问题；第三，采用案例研究、实地调研的方法对广东省自来水产业市场化改革对企业经营行为的影响进行研究，进一步验证自来水产业市场化改革的效果；第四，采用实证研究方法，从产业整体绩效变化、规模经济状况、价格改革对企业经营绩效的影响及产权改革过程中不同产权类型企业经营绩效的比较分析，来检验广东省自来水产业市场化改革的绩效变化；最后，结合广东省城市自来水产业的现状和市场化改革的实践，提出下一步改革的政策建议和措施。

作者介绍:

目录:

[中国自来水产业市场化改革研究 下载链接1](#)

标签

评论

[中国自来水产业市场化改革研究 下载链接1](#)

书评

[中国自来水产业市场化改革研究 下载链接1](#)