

市场调查与预测



[市场调查与预测_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787564205232

《市场调查与预测》比较全面和系统地介绍了市场调查设计总论、市场调查技术、分析与预测技术的相关知识。全书兼顾基本理论和实际应用，引入大量鲜活的案例资料，同时配备了有针对性的思考与训练题目以适应高等院校营销专业、工商管理、管理工程等专业市场调查课程使用，也可以作为广大企业营销管理人员专业培训的参考教材。

本教材试图通过浅显易懂的文字和简明扼要的方法诠释市场的调查与分析的全过程。另外，本教材在力求理论知识的清晰、严谨和深入浅出的前提下，将培养学生的实践能力作为本教材的宗旨。

作者介绍:

目录:

[市场调查与预测_下载链接1](#)

标签

评论

[市场调查与预测_下载链接1](#)

书评

[市场调查与预测_下载链接1](#)