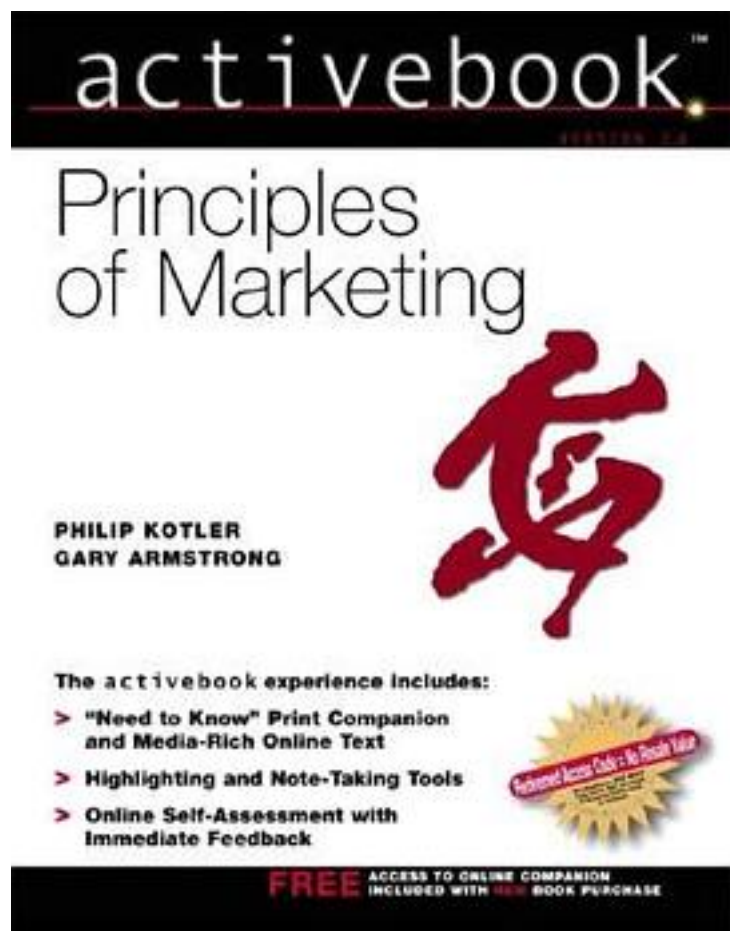


# Principles of Marketing



[Principles of Marketing\\_下载链接1](#)

著者:Philip Kotler

出版者:Prentice Hall

出版时间:2009-1-7

装帧:Hardcover

isbn:9780136079415

作者介绍:

目录:

[Principles of Marketing\\_ 下载链接1](#)

标签

经济

[专业原文书]

评论

图书馆的这本书在我还回去之前就丢了。

-----  
[Principles of Marketing\\_ 下载链接1](#)

书评

-----  
[Principles of Marketing\\_ 下载链接1](#)